

14.07.2008

Kontakt

Kathrin Schmitt

T +49 69 7802 364

F +49 69 7802 77 364

kathrin.schmitt@eu.flintgrp.com

Flint Group Publication Inks Europe kündigt die Einführung eines Ölzuschlags an

- Ein Ölzuschlag in Höhe von 0,20 EUR/kg wird mit sofortiger Wirkung eingeführt.
- Er gilt für das gesamte Portfolio der Skalenfarben für den Rollenoffsetdruck.

Frankfurt, (14. Juli 2008) – Heute hat Flint Group Publication Europe mit sofortiger Wirkung die Einführung eines Ölzuschlags für alle Heatset-Skalenfarben bekannt gegeben. Aufgrund der Verdoppelung des Rohölpreises innerhalb der letzten 12 Monate ist dieser Schritt unumgänglich geworden. Auch für die kommenden Monate erwarten Experten keine Reduzierung, sondern rechnen sogar mit weiteren signifikanten Preissteigerungen.

Dieser Anstieg trifft vor allem das Segment der Rollenoffsetfarben, da die Offsetöle, einer der Hauptrohstoffe, auf Rohöl basieren. Auch pflanzliche Öle sind von einem starken Anstieg betroffen und stellen keine kostengünstige Alternative dar.

„Daher ist es unter diesen außergewöhnlichen Umständen nötig, dass wir als Marktführer verantwortungsbewusste und effektive Maßnahmen durchführen, um die langfristige Belieferung unserer Kunden mit qualitativ hochwertigen Produkten zu gewährleisten. Aufgrund der weltweit kritischen Versorgungslage an den Rohstoffmärkten ist es entscheidend, dass wir unsere Versorgungskette sichern“, erklärt Wolfgang Blumschein, Vice President & General Manager Flint Group Publication Europe die Gründe für die Einführung des Ölzuschlags. Er fasst zusammen: „Dieser Zuschlag stellt neben den intensivierten Rationalisierungsmaßnahmen und den Programmen zur Produktivitätssteigerung einen wesentlichen Bestandteil unserer Strategie dar. Wir schätzen sehr die Loyalität unserer Kunden sowie ihr Verständnis für diese Situation und sind überzeugt, dass wir ihnen auch zukünftig auf ihre individuellen Bedürfnisse abgestimmte Produkte und Dienstleistungen anbieten können.“

Diese Presseerklärung folgt einer früheren Ankündigung von Flint Group Europe im Juni 2008, die eine Preiserhöhung von bis zu 20% für Druckfarben bekannt gibt.

Flint Group

Flint Group bietet umfangreiche Leistungen für die weltweite Druck- und Verpackungsindustrie. Fünf Divisionen entwickeln, produzieren und vermarkten weltweit eine breite Palette an konventionellen und UV-Druckfarben, regionale Standorte in Europa, Nordamerika, Lateinamerika, Asien und im indisch-pazifischen Raum bieten lokalen Service. Flint Group Flexographic Products ist der Spezialist für fotopolymere Druckplatten, Sleeve-Systeme für den Flexodruck sowie Geräte, Zubehör und Auswaschmittel für die Verarbeitung von Flexodruckplatten. Flint Group Narrow Web bietet Narrow-Web-Druckfarben für den Druck von Etiketten, Produktdekorationen und Faltschachteln. Flint Group Pigments stellen Pigmente und Additive für Druckfarben und andere Farbenwendungen her. Day International entwickelt und vermarktet Drucktücher und Sleeves für den Offsetdruck, Druckchemikalien und formgestanzte Gummitücher. Firmensitz ist Luxemburg. Das Unternehmen beschäftigt an mehr als 170 Standorten weltweit ca. 8.300 Mitarbeiter und erzielte 2007 einen Umsatz von rund 2,3 Mrd. € (3,1 Mrd. US \$). Flint Group ist in allen von ihr belieferten Regionen die Nummer 1 oder 2. Weitere Informationen im Internet unter www.flintgrp.com.