

3. März 2009

**Kontakt**

Colin Stokes  
Corporate Communications  
T +44 (0)161 776 6836  
F +44 (0)161 775 5415  
Colin.Stokes@flintgrp.com

**Flint Group richtet Organisation an Kundenbedürfnissen aus**  
*Marktorientierte Organisation ersetzt produktlinienorientierte Strukturen*

(Luxemburg – 3. März 2009) Flint Group gab heute eine neue, kundenorientierte Organisationsstruktur bekannt, die den Kunden künftig Zugang zum breitgefächerten Produktportfolio über nur einen Vertriebsmitarbeiter ermöglicht und gleichzeitig umfassenden technischen Service bietet.

Durch die an Marktsegmenten und Kundenanwendungen ausgerichtete Organisation kann Flint Group ihren Kunden deutliche Vorteile durch eine hohe Wertschöpfung, konsistente Qualität und stetige Innovationen bieten, gleichzeitig können die Kunden erheblichen Nutzen aus einem Bündel an Informationen, technischer Kompetenz, Service und Betreuung ziehen.

Die Produktlinien für die Printmedienindustrie (insbesondere für die Produktion von Zeitungen, Beilagen, Magazinen, Katalogen, Direktmails, Geschäftspapieren, Formularen etc.) wurden jetzt in den regionalen **Printmedien-Divisionen**, Print Media Europe und Print Media North America zusammengefasst.

Charles Knott, CEO Flint Group kommentiert die strategischen Veränderungen in der Organisation: "Unsere Geschäftseinheiten sind nun in der Lage das komplette in der Printmedienindustrie benötigte Produktprogramm, von Coldsetdruckfarben, über Flexozeitungsdruckfarben, Heatsetfarben, Illustrationstiefdruckfarben und Bogenoffsetfarben bis hin zu Druckchemikalien, Drucktüchern und Sleeves für alle Offsetanwendungen, aus einer Hand anzubieten."

Charles Knott ergänzt, "Für unsere Printmedien-Kunden soll die Zusammenarbeit mit uns möglichst einfach und effizient gestaltet werden, indem sie künftig alle benötigten Produkte und den zugehörigen Service über eine einzige Kontaktperson bei Flint Group beziehen können."

**Dermot Healy**, bisher Vice President Day International Europe wurde zum President Print Media Europe ernannt, **Bill Miller**, bisher President Inks Americas, wurde zum President Print Media North America ernannt. **Dennis R. Wolters**, President Day International, kündigte an Ende Juni 2009 in den Ruhestand zu gehen. Bis zu diesem Zeitpunkt wird er das Flint Group Executive Management Team bei Projekten im Rahmen der Neuorganisation unterstützen.

"Schon bald nach der Akquisition von Day durch Flint Group wurde offensichtlich, dass unsere Kunden nur dann den vollständigen Nutzen aus den sich ergänzenden Produkt-

programmen ziehen können, wenn wir die Geschäfte mit Offsetdruckfarben, Drucktüchern und Druckchemikalien, die den gleichen Markt bedienen, zusammenfassen,“ sagt Dennis Wolters.“ Dadurch wird für unsere Kunden die Zusammenarbeit mit uns deutlich effizienter gestaltet. Zudem haben wir begonnen das Potenzial in der engeren Zusammenarbeit von Forschung, Entwicklung und technischem Service noch besser ausschöpfen. Wir sind bestrebt unsere Leistungen über die Verbesserung einzelner Produkte hinaus zu verbessern, indem wir auch ihr Zusammenwirken in der Druckmaschine betrachten um so den Druckprozess zu optimieren.”

Im asiatisch-pazifischen Raum wird Flint Group nach und nach von einer Länderorganisation zu einer divisionalen Organisationsstruktur übergehen. In einem ersten Schritt wird **Brent Stephen**, zusätzlich zu seinen Aufgaben als Managing Director Australia/New Zealand, das Printmedien-Geschäft in Asien-Pazifik als Senior Vice President Print Media Asia führen.

Des weiteren hat Flint Group eine globale Division **Packaging and Narrow Web** gebildet, die das Geschäft mit Verpackungsdruckfarben in Europa und Nordamerika sowie das weltweite Geschäft mit Narrow Web Druckfarben umfasst. Die Division wird von **Dr. Dirk Aulbert** geleitet, der bisher die Position President Inks Europe innehielt. Die Division Packaging and Narrow Web produziert und vermarktet weltweit eine breite Palette an Druckfarben und Lacken für den Verpackungs- und Etikettendruck.

”Durch die globale Reichweite der neuen Geschäftseinheit und ihre klare Ausrichtung auf den Verpackungs- und Etikettenmarkt können wir den internationalen Verpackungs- und Etikettendruckern überregional ein maßgeschneidertes Produkt- und Servicepaket liefern und Markenartikler weltweit beratend unterstützen. Das Managementteam von Packaging and Narrow Web hat die Absicht die Forschungs- und Technologieplattformen weiter zu stärken, um Markenartiklern und dem Einzelhandel innovative Verpackungslösungen anbieten zu können. Wir sehen dies als einen wichtigen Beitrag zu unserem Erfolg, insbesondere in diesen sich rasch und kontinuierlich verändernden Märkten.”

Dr. Dirk Aulbert ergänzt “Wir werden unsere Marketing- und Entwicklungsaktivitäten zentral steuern um Formulierungs-Know-how, spezielles Fachwissen und bewährte Verfahren über alle Standorte, Regionen und Segmente hinweg optimal zu nutzen. Gleichzeitig verpflichten wir uns zu einer lokalen Vertriebs- und Servicestruktur, die uns bereits heute mehr Präsenz als manchem lokalen Wettbewerber ermöglicht.”

Auf die Frage, ob die Neuorganisation auch durch das derzeitige wirtschaftliche Umfeld beeinflusst wurde, antwortet Charles Knott: “Nach den umfangreichen Akquisitionen in der Zeit von 2004 bis 2007 haben wir uns zunächst auf die physische Integration der verschiedenen Gesellschaften konzentriert, aus denen Flint Group in der heutigen Form entstanden ist. Wir haben unsere Effizienz beträchtlich erhöht, wovon auch unsere Kunden profitieren konnten. Um weiter zu wachsen, wollen wir unsere Kunden am Ort des Geschehens proaktiv abholen indem wir unsere Organisation noch weiter an das Marktumfeld, in dem unsere Kunden operieren, anpassen. Obwohl wir uns schon lange vor der derzeitigen Krise zu dieser Neuorganisation entschieden haben, ist es doch der richtige Schritt zur richtigen Zeit.”

Die Neuorganisation tritt mit sofortiger Wirkung in Kraft.

## Neue Flint Group Geschäftsstruktur:

Flint Group Geschäftseinheit	Anwendungsgebiet	
<b>Flint Group Packaging and Narrow Web</b> President: Dr. Dirk Aulbert	Global	<ul style="list-style-type: none"> <li>• UV, lösemittel- und wasserbasierte Flexodruckfarben für Verpackungen und Schmalbahndruckanwendungen (Etiketten, Shrink sleeves etc.)</li> <li>• Verpackungstiefdruckfarben</li> <li>• Bogenoffsetfarben für den Verpackungsdruck</li> <li>• UV Buchdruck-, Siebdruck- und, Offsetdruckfarben für Etiketten</li> </ul>
<b>Flint Group Flexographic Products</b> President: Dr. Thomas Telser	Global	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fotopolymere Flexo- und Buchdruckplatten,</li> <li>• Geräte, Zubehör und Auswaschmittel für die Verarbeitung von Druckplatten,</li> <li>• Sleeve- und Adaptersysteme für den Flexodruck</li> </ul>
<b>Flint Group Print Media Europe</b> President: Dermot Healy	Regional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Zeitungsdruckfarben (Coldset und Flexo)</li> <li>• Heatsetdruckfarben</li> <li>• Illustrationstiefdruckfarben</li> </ul>
<b>Flint Group Print Media North America</b> President: Bill Miller	Regional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bogenoffsetfarben</li> <li>• Drucktücher und Sleeves für den Offsetdruck</li> <li>• Druckchemikalien und Druckereizubehör für den Offsetdruck</li> </ul>
<b>Flint Group Latin America</b> President: Claudio Labbe	Regional	Beliefert die Printmedien-Industrie sowie Verpackungs- und Narrow Web Kunden in Lateinamerika
<b>Flint Group Asia Pacific</b> President: Jim Mahony	Regional	Beliefert die Printmedien-Industrie sowie Verpackungs- und Narrow Web Kunden im asiatisch-pazifischen Raum
<b>Flint Group Pigments</b> President: Craig Foster	Global	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Trocken- und Flush-Pigmente für Druckfarben sowie für Lacke, Dispersionen, Papier, Textilien und Kunststoffe</li> <li>• Wasserbasierte Dispersionen, Lacke, Additive</li> <li>• Chips für Druckfarben, Lacke, Leder- und anderen Anwendungen</li> <li>• Harze für Druckfarben und viele andere Anwendungen</li> </ul>

### Flint Group

Flint Group bietet umfangreiche Leistungen für die weltweite Druck- und Verpackungsindustrie. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vermarktet ein umfassendes Portfolio an Verbrauchsmaterialien für die Druckindustrie. Dazu gehören eine breite Palette an konventionellen und UV/ES-härtenden Druckfarben und Lacken für den Offset-, Flexo- und Tiefdruck, Druckchemikalien; Drucktücher und Sleeves für den Offsetdruck, fotopolymere Druckplatten und Sleeves, Geräte für die Verarbeitung von Druckplatten, Sleeve-Systeme für den Flexodruck, Pigmente und Additive für Druckfarben und andere Farbanwendungen. In Verbindung mit hoher Kundenorientierung, einzigartigem Service, optimaler Betreuung und hervorragenden Produkten ist Flint Group bestrebt den Kunden weltweit eine hohe Wertschöpfung, konsistente Qualität und stetige Innovationen zu bieten. Flint Group beschäftigt an mehr als 140 Standorten weltweit ca. 7.800 Mitarbeiter und erzielte 2008 einen Umsatz von rund 2,4 Mrd. € (3,5 Mrd. US \$), Firmensitz ist Luxemburg. Weltweit ist das Unternehmen in allen von ihm belieferten Marktsegmenten die Nummer 1 oder 2. Weitere Informationen im Internet unter [www.flintgrp.com](http://www.flintgrp.com).