

15. Juli 2009

Kontakt

Niklas Olsson

T +46 410 59 302

F +46 410 59 397

niklas.olsson@flintgrp.com

Flint Group honoriert den kreativen Einsatz von Farben im Rahmen der 5. jährlichen Narrow Web Print Awards

Flint Group veranstaltet zum fünften Mal die jährlichen Narrow Web Print Awards, um hervorragende und unternehmerische Leistungen im Schmalbahndruck auszuzeichnen. Etikettenkonverter weltweit sind eingeladen, ihre Arbeiten in Form von Muster-Etiketten einzusenden und der Jury aus Mitgliedern der Industrie zur Bewertung vorzulegen. Beurteilungskriterien umfassen: Registrierung, Sauberkeit der Rasterpunkte und Verläufe, allgemeine Druckqualität und Schwierigkeitsgrad. 2009 liegt der Schwerpunkt des Awards auf dem kreativen Einsatz der Farben, welchen die Jury besonders bewerten wird.

Niklas Olsson, Brand Manager Flint Group Packaging & Narrow Web, kommentiert diese neue Richtung wie folgt: "Wir sind der festen Überzeugung, dass der richtige Einsatz von Farbe einen entscheidenden Teil des Gesamtmarketings ausmacht, den ein Etikett oder eine Verpackung zu leisten hat. Wir wissen, dass die richtige Farbwahl ein Produkt auf einem überfüllten Regal hervorheben kann – und wir möchten dies in unserem eigenen Wettbewerb honorieren.

Wir bereiten verschiedene Varianten von Drucklösungen vor, welche – so hoffen wir - Vermarkter und Drucker zum gezielteren Einsatz von Druckfarben inspirieren wird." Die Einsendungen werden in Kategorien nach Druckverfahren und Anwendungsgebiet unterteilt.

Dieser Wettbewerb schließt an die erfolgreichen Events der letzten Jahre an, bei denen Flint Group Narrow Web Etikettendrucker aus der ganzen Welt in verschiedenen Kategorien in Bezug auf Druckverfahren und Anwendung ausgezeichnete. Herr Olsson kommentiert den Erfolg dieser Awards: "Es ist sehr erfreulich, die Eleganz der besten Einträge in der Kunst des Etiketten- und Schmalbahndruckes zu sehen." Er fährt fort: "Im Laufe der Jahre seit Beginn des Wettbewerbs haben wir die stetige Verbesserung der Einsendungen in jeder

Kategorie beobachten können. Letztes Jahr brauchte die Jury all ihre Erfahrungswerte und Fähigkeiten, um die Gewinner zu ermitteln. In manchen Kategorien mussten wir eine nahezu unmögliche Wahl zwischen zwei Druckbeispielen treffen und entschieden schließlich, gleich mehrere Beiträge als „höchst empfehlenswert aufgrund des hohen Qualitätsstandards“ auszuzeichnen.“

Die Gewinner 2008 waren: Consolidated Label (USA), Label Works (USA), Axiom Label Group (USA), Center Fix Etiquetas Adesivas Ltda. (Brasilien), McDowell Label & Screen Printing (USA), Winson Press Pvt. Ltd. (Singapur), MPI – Texas (USA), Brazicolor Industria Grafica Ltda. (Brasilien), Pacman (VAE), Smyth (USA), Automacao Ind. Com. De Rotulos Ltda (Brasilien), Smyth (USA), SENAI – Theobadllo De Nigris -Technical School (Brasilien), und Dunwoody Institute of Technology (USA).

Die Gewinner des Awards 2009 werden am Donnerstag, 24. September um 16.00 Uhr im Rahmen der Print Award Zeremonie am Flint Group Stand 5B45 der Labelexpo Brüssel bekannt gegeben.

Die folgenden Teilnahmebedingungen gelten für den Award:

1. Jeder Beitrag muss mit Farben von Flint Group Narrow Web gedruckt sein.
2. Bei den Beiträgen kann es sich um handelsübliche oder verkaufsfördernde Etiketten handeln.
3. Die Beiträge können auf Bögen oder Rollen eingereicht werden mit mindestens 100 Etiketten – die Drucker werden kontaktiert, um zu bestätigen, dass ihre Rollen am Flint Group Stand 5B45 gezeigt werden dürfen.
4. Einsendeschluss ist der 10. August 2009.
5. Beiträge sollten direkt bei Flint Group Packaging & Narrow Web eingereicht werden. Für weitere Informationen stehen Lotta Sjoberg in Europa unter lotta.sjoberg@flintgrp.com oder Deanna Whelan in den Vereinigten Staaten unter Deanna.whelan@flintgrp.com zur Verfügung.

Bildlegende:

Diesen Beispiel-Entwurf einer Druckauflösung wird Flint Group auf der Messe ausstellen in der Absicht, zum Einsatz von Druckfarben zu inspirieren.

Flint Group bietet umfangreiche Leistungen für die weltweite Druck- und Verpackungsindustrie. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vermarktet ein umfassendes Portfolio an Verbrauchsmaterialien für die Druckindustrie. Dazu gehören eine breite Palette an konventionellen und UV/ES-härtenden Druckfarben und Lacken für den Offset-, Flexo- und Tiefdruck, Druckchemikalien; Drucktücher und Sleeves für den Offsetdruck, fotopolymere Druckplatten und Sleeves, Geräte für die Verarbeitung von Druckplatten, Sleeve-Systeme für den Flexodruck, Pigmente und Additive für Druckfarben und andere Farbanwendungen. In Verbindung mit hoher Kundenorientierung, einzigartigem Service, optimaler Betreuung und hervorragenden Produkten ist Flint Group bestrebt den Kunden weltweit eine hohe Wertschöpfung, konsistente Qualität und stetige Innovationen zu bieten. Flint Group beschäftigt an mehr als 140 Standorten weltweit ca. 7.800 Mitarbeiter und erzielte 2008 einen Umsatz von rund 2,4 Mrd. € (3,5 Mrd. US \$), Firmensitz ist Luxemburg. Weltweit ist das Unternehmen in allen von ihm belieferten Marktsegmenten die Nummer 1 oder 2. Weitere Informationen im Internet unter www.flintgrp.com.