

12. Mayo 2010

Contacto

Peter Baird

T +44 (0) 161 776 6868

F +44 (0) 161 775 5415

peter.baird@flintgrp.com

La Volatilidad de los Mercados de Resinas Naturales y su Efecto en el Coste de la Tinta.**Flint Group anuncia un aumento de precios de 0,30€/kg. de las tintas de Hueco Edición en Europa.**

A principios de 2008, los mercados globales de materia prima atravesaron un momento de confusión a raíz del aumento desmesurado de los precios del petróleo. De repente, en Julio del mismo año todo cambió. Con la llegada de la recesión, los mercados de commodities se colapsaron. El precio del petróleo cayó de 145\$ a 40\$ el barril en seis meses. Aquellos compradores que habían adelantado sus compras de materias primas para intentar resolver los problemas de aumento de precio, se encontraron de repente con gran cantidad de stock cuyo valor se estaba depreciando. El masivo plan de reducción de los niveles de stock de las cadenas de suministro, sirvió para imponer el cierre de proveedores clave o al menos obligarles a tomar acciones para reducir la capacidad.

Mientras tanto, la industria de fabricantes de tinta se hizo vulnerable frente a los proveedores tradicionales, los cuales trasladaron sus volúmenes a negocios más lucrativos, y también frente a acciones especulativas de comerciantes inclinados a maximizar el beneficio.

El efecto en la resina natural es el ejemplo más perjudicial. Los fabricantes de tinta se encuentran en una situación única. Un reducido número de especuladores se han hecho con el mercado de resina natural mediante la compra de estocs que posteriormente han ocultado. La disponibilidad de resina natural y sus derivados es mínima y los planificadores dicen que las próximas cosechas serán consumidas por el avaricioso mercado chino, desde donde se originan la mayoría de suministros globales. Los precios actuales están al nivel de 2.400\$ la tonelada, mientras que hace nueve meses, el precio era de 900\$ la tonelada, un aumento del 170%!

Dr. Matthias Schuetz, Director de Product Management de tintas Hueco Edición de Flint Group, división Print Media Europa, explica el impacto de este escenario en fase de desarrollo:

“La resina natural y sus derivados, son una materia prima clave para las tintas hueco edición, por ello el precio elevado tiene un efecto significativo en el coste de nuestro producto. Tampoco tenemos otras alternativas económicas, ya que la única materia prima que podemos considerar sustitutiva está basada en aceites, los cuales son más caros y también están aumentando”.

“No es solo la resina natural la que amenaza nuestra estabilidad de precios, los pigmentos también están aumentando su coste” comenta Dr.Schuetz. “El dilema que tenemos con este grupo de materias primas clave, es que la mayoría de nuestros proveedores ya no están en Europa, sino en China, debido a la migración hacia la búsqueda de costes de producción más bajos”.

“Actualmente las leyes medioambientales chinas están siendo más estrictas, lo que requerirá una inversión de capital por parte de los fabricantes. Esto significa que hay pocas perspectivas de invertir la tendencia a la alza de los precios del pigmento”.

“A pesar de nuestras actividades de contención, estamos ahora en un punto en el que ya no podemos absorber más estos aumentos. Por lo tanto, con efecto inmediato, vamos a incrementar el precio de nuestras tintas hueco edición en 0,30€/kg. Avanzando en este tema, nuestro objetivo es tener, de forma frecuente y regular, discusiones de precio con nuestros clientes, de manera que podamos ser muy transparentes al explicar el impacto en nuestra estructura de costes.” concluyó Dr.Schuetz.

Flint Group

Flint Group se dedica a abastecer a la industria global de la impresión y el embalaje. La compañía desarrolla, fabrica y comercializa numerosos consumibles para la impresión, incluyendo un amplísimo abanico de tintas, tanto convencionales como curables por energía, así como de barnices para todas las aplicaciones offset, flexográficas y de huecograbado; productos químicos para la impresión, mantillas y camisas para la impresión offset; planchas de impresión y camisas fotopolímeras, equipos para la elaboración de planchas y sistemas de camisas flexográficas; pigmentos y aditivos para tintas y otras aplicaciones de color. Con una clara orientación al cliente, inigualables niveles de servicio y soporte técnico, así como unos productos sencillamente superiores, Flint Group aspira a ofrecer valor añadido, calidad constante e innovación continua a clientes de todo el mundo. Flint Group tiene su central en Luxemburgo y cuenta con unos 7300 empleados. Los ingresos en el año 2008 fueron de 2400 millones de euros (3500 millones de dólares). A nivel mundial, la empresa es el proveedor número uno o número dos en cada uno de los principales segmentos de mercado que abastece. Para más información, visite nuestro sitio web: www.flintgrp.com.