

12. Maggio 2010

Contatto

Peter Baird

T +44 (0) 161 776 6868

F +44 (0) 161 775 5415

peter.baird@flintgrp.com

La volatilità del mercato della colofonia e il suo effetto sul costo dell'inchiostro.**Flint Group annuncia un aumento di 0,30 €/Kg per gli inchiostri rotocalco edizione in Europa.**

All'inizio del 2008 l'incremento del prezzo del petrolio ha creato scompiglio nel mercato globale delle materie prime per l'industria della stampa. A luglio di quell'anno tutto è cambiato improvvisamente. Il mercato delle commodities è crollato quando la recessione ha cominciato a far sentire i suoi effetti. Il petrolio è passato da 145\$/barile a 40\$/barile in soli sei mesi. Chi aveva acquistato scorte di materie prime nel tentativo di mitigare l'effetto dell'aumento dei prezzi si è trovato improvvisamente con alti livelli di stock che perdevano valore. La successiva massiccia riduzione dei livelli di stock ha avuto il solo effetto di provocare la chiusura di fornitori di riferimento, o di indurli a limitare la propria capacità produttiva.

Nel contempo i produttori di inchiostro sono stati vittime da una parte della decisione dei fornitori tradizionali di spostare volumi di vendita su settori più redditizi, e dall'altra delle azioni speculative dei traders che tendevano a massimizzare i profitti.

Al momento l'esempio più emblematico è rappresentato dalla colofonia. I produttori di inchiostro si trovano in una situazione senza precedenti. Un piccolo gruppo di speculatori si è accaparrato il mercato di questa materia prima acquistando tutto lo stock esistente. La disponibilità della colofonia e dei suoi derivati è minima, e le previsioni dicono che i primi raccolti di quest'anno verranno totalmente assorbiti dal vorace mercato cinese, da cui si originano la maggior parte delle forniture mondiali. I prezzi attuali si aggirano sui 2400\$/tonnellata, mentre nove mesi fa il prezzo era di 900\$/tonnellata, un aumento del 170%!

Il Dott. Matthias Schuetz, Direttore del Product Management di Flint Group, Inchiostri Rotocalco Edizione, Print Media Europe, spiega l'impatto di questo scenario:

“La colofonia e i suoi derivati sono materie prime fondamentali per gli inchiostri rotocalco edizione, quindi l'alto livello di prezzo attuale ha un impatto significativo sul costo del nostro prodotto. Non abbiamo alternative più economiche, in quanto le uniche materie prime che potrebbero sostituire la colofonia sono a base di petrolio, costano di più e stanno anch'esse aumentando”.

“Non è solo la colofonia a minare la stabilità dei nostri prezzi, poiché anche i pigmenti stanno aumentando” prosegue il Dott. Schuetz. “Il problema con questo gruppo di materie prime fondamentali è che la maggior parte dei nostri fornitori non è più in Europa, ma in Cina, in conseguenza della loro migrazione verso siti produttivi meno onerosi”.

“Ora l'aumentata severità delle leggi ambientali cinesi richiederà investimenti da parte dei produttori. Questo significa ci sono poche possibilità che si inverta la tendenza al rialzo dei prezzi dei pigmenti”.

“Nonostante la nostra attività di contenimento dei costi, siamo giunti al punto in cui non possiamo più assorbire questi aumenti. Quindi, con effetto immediato, aumentiamo il prezzo dei nostri inchiostri per rotocalco edizione di 0,30€/Kg. Per il futuro, il nostro obiettivo è di discutere i prezzi con i nostri clienti in maniera frequente e regolare, per poter essere molto trasparenti nell'illustrare gli effetti sulla struttura dei nostri costi”, conclude il Dott. Schuetz.

Flint Group

Flint Group serve il settore globale della stampa e dell'industria dell'imballaggio. L'azienda sviluppa, produce e commercializza un ampio portafoglio di beni per la stampa, che comprende una vasta gamma di inchiostri da stampa convenzionali, di inchiostri UV e di rivestimenti per tutte le applicazioni offset, flessografiche e rotocalco; prodotti chimici per la stampa, tessuti e sleeve per la stampa offset; lastre da stampa e sleeve in fotopolimero, strumenti per la produzione di lastre e sistemi di sleeve flessografici; pigmenti e additivi da utilizzare con inchiostri ed altre applicazioni. Con una forte focalizzazione sul cliente, con un servizio e un'assistenza che non hanno uguali, e con prodotti di qualità superiore, Flint Group punta a fornire sempre valore eccezionale, qualità costante e innovazione continua ai clienti di tutto il mondo. Con sede centrale in Lussemburgo, Flint Group dispone di circa 7800 dipendenti ed ha raggiunto nel 2008 un fatturato di 2,4 miliardi di Euro (pari a 3,5 miliardi di dollari), posizionandosi come primo o secondo fornitore nelle macroregioni che serve. Per ulteriori informazioni visitate il sito www.flintgrp.com