

12. May 2010

Contact

Peter Baird

T +44 (0) 161 776 6868

F +44 (0) 161 775 5415

peter.baird@flintgrp.com

Volatilité du Marché de la gomme de colophane et son effet sur le coût de l'encre.**Flint Group annonce une augmentation de prix des encres pour Helio-Edition de 0,30 €/kg en Europe.**

Début 2008, les marchés des matières premières de l'industrie des arts graphiques sont entrés en ébullition avec la flambée du cours du pétrole. En juillet de cette même année, soudainement tout a changé. Les cours des marchés des matières premières sont tombés lorsque la récession a commencé à frapper. Le pétrole est passé de 145 \$ le baril à 40 \$ le baril en 6 mois. Tous les acheteurs qui avaient acquis préventivement des stocks de leurs matières premières, afin de limiter les effets des augmentations des prix, se sont soudainement retrouvés assis sur d'énormes stocks, se dépréciant rapidement. Le déstockage massif des chaînes d'approvisionnement a uniquement accentué les fermetures de certains principaux fournisseurs ou, dans le meilleur des cas, les a obligés à limiter leurs capacités.

Dans l'intervalle, les fabricants d'encres sont devenus vulnérables par rapport aux fournisseurs traditionnels déplaçant leurs volumes vers des industries plus lucratives et dans des actions spéculatives pour rechercher un maximum de bénéfice.

La gomme de colophane en est l'illustration la plus actuelle et pernicieuse. Les producteurs d'encre se trouvent dans une situation totalement unique. Un petit groupe de spéculateurs a verrouillé le marché de gomme de colophane en accaparant des stocks. La gomme de colophane et ses dérivés sont très peu disponibles et les prévisionnistes indiquent que cette année, la première récolte sera absorbée par un marché intérieur chinois avide, d'où viennent la plupart des ressources mondiales. Les prix actuels tournent autour de 2 400 \$ la tonne, tandis qu'il y a neuf mois, le prix était de 900 \$ la tonne, soit une augmentation de 170 % !

Les analystes argumentent que le niveau élevé des prix de la gomme de colophane actuellement ne devrait être que limité dans le temps, en raison de la spéculation qui rend la situation à la fois versatile et imprévisible.

Le Dr Matthias Schuetz, Directeur Gestion de Produits chez Flint Group, Division Helio Edition, Print Media Europe, explique l'impact du scénario qui se dessine :

"La gomme de colophane et ses dérivés, sont des matières premières clés pour les encres Hélio Edition, le haut niveau de prix a donc un effet significatif sur le coût de nos produits. Nous n'avons aucune alternative économique, puisque les seules matières premières de

remplacement que nous pourrions considérer sont à base de pétrole, qui est beaucoup plus cher et dont le cours augmente lui aussi."

"C'est non seulement la gomme de colophane qui menace la stabilité de nos prix, mais également des pigments avec leurs prix croissants" continue le Dr. Schuetz. "Le dilemme avec ce groupe de matières premières clés est que la majorité de nos fournisseurs ne sont plus basés en Europe, mais en Chine, du fait de la migration vers les plus bas coûts de production".

"Les règles environnementales chinoises se sont renforcées, ce qui exigera des investissements de la part des producteurs. Cela signifie qu'il y a peu de perspectives de renversement de la tendance à la hausse des prix des pigments"

"Malgré nos efforts de réduction des coûts, nous en sommes maintenant au point de ne plus pouvoir absorber ces augmentations. Avec effet immédiat, nous sommes dans l'obligation d'augmenter le prix des encres Hélios Edition de 0,30 € / kg. A l'avenir, nous souhaiterions avoir des échanges plus fréquents et réguliers avec nos clients sur ces aspects tarifaires, dans un souci de transparence dans l'explication de l'impact sur notre structure de coûts." conclut le Dr. Schuetz.

Flint Group

Flint Group propose une gamme étendue de services pour l'industrie mondiale de l'imprimerie et de l'emballage. La société développe, produit et commercialise un large éventail de consommables d'impression, parmi lesquels des encres traditionnelles et à séchage par rayonnement, des vernis pour toutes les applications offset, de flexographie et d'héliogravure. Flint Group propose également des produits chimiques d'impression, des blanchets et des manchons pour l'impression offset, des plaques et manchons d'impression photopolymères, des équipements de traitement de plaques, des systèmes de manchons pour la flexographie ainsi que des pigments et additifs pour encres d'imprimerie et autres applications. Grâce à l'attention portée à sa clientèle, au service, à l'assistance et à la grande qualité de ses produits, Flint Group offre à ses clients du monde entier des produits de grande valeur, une qualité constante et des innovations permanentes. Basé au Luxembourg, le groupe emploie quelques 7300 personnes à travers le monde et a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires de 2,4 milliards d'euros (3,5 milliards de \$ US). À l'échelle mondiale, Flint Group est numéro 1 ou 2 dans tous les segments dans lesquels il opère. Pour en savoir plus, consultez le site Internet www.flintgrp.com.