

31. Mai 2010

Kontakt

Peter Baird

T +44 (0) 161 776 6868

F +44 (0) 161 775 5415

peter.baird@flintgrp.com

Preiserhöhungen für Heatset-, Zeitungs- und Bogenoffsetfarben sowie Druckchemikalien angekündigt**Flint Group Print Media Europe plant weitreichende Preiserhöhungen über alle Produktbereiche zum 1. Juli 2010**

Rezessionsbedingte Rückgänge der Lagerbestände und begrenzte Ersatzbeschaffungsmöglichkeiten gepaart mit einer gestiegenen globalen Nachfrage nach Grundrohstoffen treiben die Preise für die Produktion von Druckfarben nach oben. In einigen Fällen sind die Rohstoffpreise in den letzten sechs Monaten um mehr als 50% gestiegen und für die nahe Zukunft sind keine Zeichen einer Entspannung zu erwarten.

Infolgedessen werden Preiserhöhungen für alle Druckfarben und einige Druckchemikalien vorbereitet. Heatsetfarben werden um 0,25€/kg, schwarze Zeitungsfarben um 0,15€/kg, bunte Zeitungsfarben um 0,25€/kg, konventionelle Bogenoffsetfarben und Druckchemikalien um 5% - 8%, je nach Produkt, ansteigen.

“Wir sind uns bewusst, dass die europäische Druckindustrie einer enormen Belastung ausgesetzt ist, nicht nur im Hinblick auf die Kontrolle der Kosten, auch durch geringere Auflagen und den Wettbewerb aus dem Ausland” erklärt Nick Brannan, Vice President Product Management Flint Group Print Media Europe. “Dieser Versorgungsengpass hat einen enormen Einfluss auf unsere wichtigsten Rohstoffe. Die Prognosen sagen, dass die Volatilität weiter anhält und dadurch in naher Zukunft ein anhaltender Druck auf unsere Kosten entstehen wird.“

Flint Group hat verschiedene Maßnahmen zur Kostenreduzierung ergriffen, um dadurch die Preiserhöhungen so gering wie möglich zu halten. Zeitgleich wurden die Kunden über das Ansteigen der Preisspirale informiert. Nun aber können die Kosten nicht mehr aufgefangen werden.

“Nun kommt auch noch der kontinuierliche Verfall des Euro hinzu, was mit Sicherheit einen weiteren Einfluss auf unsere Kosten haben wird. Wir werden weiterhin den Markt sehr genau beobachten und engen Kontakt zu unseren Kunden suchen, um in offenen Gesprächen die Situation meistern,” sagt Herr Brannan zusammenfassend.

Flint Group Verkaufsmitarbeiter werden in den kommenden Wochen alle Kunden kontaktieren, um die Details der Preiserhöhung zu besprechen.

Flint Group

Flint Group bietet umfangreiche Leistungen für die weltweite Druck- und Verpackungsindustrie. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vermarktet ein umfassendes Portfolio an Verbrauchsmaterialien für die Druckindustrie. Dazu gehören eine breite Palette an konventionellen und UV/ES-härtenden Druckfarben und Lacken für den Offset-, Flexo- und Tiefdruck, Druckchemikalien; Drucktücher und Sleeves für den Offsetdruck, fotopolymere Druckplatten und Sleeves, Geräte für die Verarbeitung von Druckplatten, Sleeve-Systeme für den Flexodruck, Pigmente und Additive für Druckfarben und andere Farbanwendungen. In Verbindung mit hoher Kundenorientierung, einzigartigem Service, optimaler Betreuung und hervorragenden Produkten ist Flint Group bestrebt den Kunden weltweit eine hohe Wertschöpfung, konsistente Qualität und stetige Innovationen zu bieten. Flint Group beschäftigt ca. 7.300 Mitarbeiter und erzielte 2009 einen Umsatz von rund 2,1 Mrd. € (2,9 Mrd. US \$), Firmensitz ist Luxemburg. Weltweit ist das Unternehmen in allen von ihm belieferten Marktsegmenten die Nummer 1 oder 2. Weitere Informationen im Internet unter www.flintgrp.com.