

31 May 2010

Contact

Peter Baird
T +44 (0) 161 776 6868
F +44 (0) 161 775 5415
peter.baird@flintgrp.com

Flint Group kondigt prijsverhogingen aan voor Heatset, Coldset, Sheetfed Inkten alsmede Pressroom Chemicals.

Flint Group Print Media Europe heeft een algehele prijsverhoging aangekondigd voor alle product groepen; Heatset Inkten, Coldset Inkten en Pressroom Chemicals per 1 Juli 2010, Sheetfed Inkten per 19 Juli 2010.

Gedreven door de wereldwijde recessie zijn de upstream supply chain voorraden geminimaliseerd. Tevens leidt het tekort aan vervangingscapaciteit gecombineerd met een wereldwijde toenemende vraag naar 'key' grondstoffen tot verhoogde inkt kosten. In sommige gevallen zijn grondstof kosten gedurende de afgelopen 6 maanden met meer dan 50% toegenomen, terwijl de nabije toekomst geen tekenen van herstel laten zien.

Als gevolg van het bovenstaande worden prijsverhogingen voor alle inkt producten alsmede geselecteerde pressroom chemicals aangekondigd. Heatset inkten zullen verhoogt worden met € 0.25/kg, Coldset zwart inkten met € 0.15/kg, Coldset kleur inkten met € 0.25/kg, conventionele Sheetfed inkten met 5% - 8%, afhankelijk per product en sommige Pressroom Chemicals met 5% - 8%.

"We zijn ons ervan doordrongen dat de Europese druk industrie onder grote druk staat, niet alleen in het controleren van totale kosten, maar ook kijkende naar gereduceerde oplagen alsmede toenemende buitenlandse competitie" verklaart Nick Brannan, Vice President Product Management, Flint Group Print Media Europe. "Echter, de tekorten aan 'key' grondstoffen hebben een enorme impact. De nabije toekomst voorspelt dat deze tekorten naar aller waarschijnlijkheid zullen blijven bestaan, waardoor de druk op onze kosten zal blijven bestaan".

Flint Group heeft getracht de kosten verhogingen te minimaliseren middels verschillende kosten reductie initiatieven. Tegelijkertijd zijn de klanten van Flint Group continue geïnformeerd aangaande de kosten stijgingen. Op dit moment zijn Flint Group's mogelijkheden om de continue kosten verhogingen te absorberen allen verbruikt kijkende naar de omvang en complexiteit van de situatie.

"Tevens dienen we de waardevermindering van de € in acht te nemen, aangezien dit zonder twijfel de impact op onze kosten verhoogd. We blijven de situatie continue monitoren, en blijven open communiceren met onze klanten" concludeerde Mr. Brannan.

Klanten zullen benaderd worden door de verkoop organisatie van Flint Group om de impact van het bovenstaande op de specifieke producten welke zij betrekken te discussieren.

Flint Group

Flint Group heeft zich volledig gespecialiseerd in het voorzien van de wereldwijde print en verpakkingindustrie behoeften. De organisatie ontwikkelt, produceert en verkoopt een breed portfolio aan print artikelen, inclusief een breed scala aan conventionele alsmede 'UV/EB' inkt, coatings voor de meeste 'offset', flexografische en diepdruk applicaties; chemicalien tbv drukpersen, rubber doeken voor 'offset' drukwerk; fotopolymeer druk platen & rubber doeken, materialen tbv druk platen en flexografische toepassingen; pigmenten en additieven voor gebruik in inkt en andere kleur toepassingen. Met een sterke customer focus, leading edge service & ondersteuning alsmede superieure producten, streeft Flint Group ernaar middels uitzonderlijke waarde, consistente kwaliteit en continue innovaties de behoeften van de wereldwijde customer base te vervullen. Het hoofdkantoor van Flint Group zetelt te Luxemburg, heeft wereldwijd 7,300 medewerkers in dienst en realiseerde een omzet van € 2.1 billion (US \$2.9 billion) gedurende het jaar 2009. Wereldwijd is de organisatie de nummer 1 of 2 in elk marktsegment waarin het actief is. Voor meer informatie bezoekt U www.flintgrp.com.