

31 May 2010

Contact

Peter Baird

T +44 (0) 161 776 6868

F +44 (0) 161 775 5415

peter.baird@flintgrp.com

Flint Group annonce des augmentations de prix en Heatset, Coldset, encres offset feuille et produits chimiques.**Flint Group Print Media Europe a annoncé une augmentation générale des prix applicable au 1^{er} juillet 2010 pour toutes ses catégories de produits.**

La récession engendrée par le déstockage dans la chaîne d'approvisionnement et le manque de capacité de renouvellement dans un contexte de croissance de la demande globale en matières premières entraîne une augmentation des coûts de production de l'encre. Au cours des six derniers mois, les prix de certaines matières premières ont augmenté de plus de 50 % et il n'y a aucun signe à court terme de renversement de cette tendance.

Par conséquent, des augmentations de prix des encres et de certains produits chimiques sont annoncées sur le marché : les encres Heatset vont augmenter de 0,25 €/kg, le noir Coldset de 0,15 €/kg, les couleurs Coldset de 0,25 €/kg, les encres Sheetfed (Offset Feuille) conventionnelles entre 5 % à 8 %, et certains produits chimiques entre 5 % à 8 % également.

"Nous sommes très conscients que l'industrie des arts graphiques est confrontée en Europe à d'énormes pressions, non seulement dans la maîtrise totale de ses coûts, mais aussi en terme de réduction des tirages et de concurrence internationale", explique M. Nick Brannan, Vice-Président Gestion Produit, Flint Group Print Media Europe. "Cependant, ces ruptures de stocks dans la chaîne d'approvisionnement ont un impact stupéfiant sur nos principales matières premières. Selon les estimations, la volatilité devrait perdurer, ainsi que la pression sur nos coûts dans un avenir envisageable."

Flint Group a oeuvré très durement pour atténuer ses augmentations tarifaires, par des mesures de maîtrise des coûts, tout en s'efforçant d'informer sa clientèle de la spirale des coûts. Vu l'ampleur et l'étendue de la situation, Flint Group n'est aujourd'hui plus en mesure d'absorber ces augmentations.

"Par ailleurs, nous devons maintenant prendre en considération la chute soudaine de l'Euro, qui va certainement impacter également nos coûts. Nous surveillons étroitement l'évolution de la situation et souhaitons maintenir un dialogue ouvert avec nos clients" conclut M. Brannan.

Les clients seront contactés directement par le service commercial Flint Group pour discuter de l'impact sur les produits consommés.

Flint Group

Flint Group propose une gamme étendue de services pour l'industrie mondiale de l'imprimerie et de l'emballage. La société développe, produit et commercialise un large éventail de consommables d'impression, parmi lesquels des encres traditionnelles et à séchage par rayonnement, des vernis pour toutes les applications offset, de flexographie et d'héliogravure. Flint Group propose également des produits chimiques d'impression, des blanchets et des manchons pour l'impression offset, des plaques et manchons d'impression photopolymères, des équipements de traitement de plaques, des systèmes de manchons pour la flexographie ainsi que des pigments et additifs pour encres d'imprimerie et autres applications. Grâce à l'attention portée à sa clientèle, au service, à l'assistance et à la grande qualité de ses produits, Flint Group offre à ses clients du monde entier des produits de grande valeur, une qualité constante et des innovations permanentes. Basé au Luxembourg, le groupe emploie quelques 7300 personnes à travers le monde et a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 2,1 milliards d'euros (2,9 milliards de \$ US). À l'échelle mondiale, Flint Group est numéro 1 ou 2 dans tous les segments dans lesquels il opère. Pour en savoir plus, consultez le site Internet www.flintgrp.com