

31 May 2010

Contact

Peter Baird

T +44 (0) 161 776 6868

F +44 (0) 161 775 5415

peter.baird@flintgrp.com

Flint Group kunngjør prisøkninger for Heatset-, Coldset-, Arkoffsetfarger og trykkeri kjemikalier.**Flint Group Print Media Europe har kunngjort en utbredt prisøkning i alle produktkategorier med virkning fra 1. juli 2010.**

Konjunkturedgangen har påvirket råvareleverandører til lagerreduksjoner og mangel på økt kapasitet og i tillegg økt global etterspørsel etter viktige råstoffer tvinger kostnadene for trykkfarge produksjonen opp. I noen tilfeller har råvarene økt med mer enn 50 % i de siste seks månedene, og utsiktene gir ingen tegn til lettelse på kort sikt.

Som følge av prisøkninger av alle råvarer til trykkfarge produkter og spesielle trykkeri kjemikalier, vil følgende bli kommunisert til markedet i Europa: Heatset fargene vil øke med € 0.25/kg, coldset svart med € 0.15/kg, coldset kulørt med € 0.25/kg, konvensjonelle arkoffset farger med 5% - 8% avhengig av produkt og noen trykkeri kjemikalier med 5% - 8%.

"Vi er veldig klar over at den europeiske trykkeri industrien er under enormt press, ikke bare med å kontrollere totale kostnader, men også når det gjelder reduserte opplag og konkurranse fra utlandet" forklarer Nick Brannan, Vice President Product Management, Flint Group Print Media Europe. "Imidlertid, i mangel av råvareleverandører, har disse en utrolig påvirkning på våre viktigste råvarer. Utsiktene er for ustabile til å fortsette, og vil være i overskuelig fremtid et pågående press på våre kostnader."

Flint Group har jobbet veldig hardt for å redusere disse økningene, gjennom ulike tiltak for å få kontroll over kostnadene, men vil samtidig holde kundene informert om de stigende kostnadene. Nå har evne til å kunne fortsette absorberingen av økningene kommet til slutten. Situasjonen er av en slik art at kombinasjonen av økonomiske og markedsmessige forhold har ført til kostnadsøkninger langt utover hva vi kan absorbere.

"I tillegg har vi nå behov for å vurdere økningen av US dollaren, som også vil påvirke våre kostnader. Vi vil fortsette å overvåke situasjonen svært nøye, og opprettholde en åpen dialog med våre kunder" sier Brannan konkluderende.

Kundene vil bli varslet direkte av Flint Group's salgsorganisasjon, for å diskutere virkningen på bestemte produkter de kjøper.

Flint Group

Flint Group utvikler, produserer og markedsfører forbruksmateriell produkter til trykkeribransjen. Flint Group tilbyr et bredt spekter av konvensjonelle og UV-herdende trykkfarger og lakk for offset-, flexo- og dyptrykk, trykkeri kjemikalier, gummiduker og sleeves for offsettrykk, fotopolymer klisjé og sleeves, utstyr for klisjé produksjon og sleevesystem for flexotrykk, pigmenter og tilsetningsstoffer for grafisk og ikke-grafiske applikasjoner. Med et sterkt kundefokus, optimal service og support og førsteklasses produkter, streber Flint Group etter å gi eksepsjonell merverdi, bestående av varig kvalitet og kontinuerlig utvikling til kunder over hele verden. Flint Group, med hovedkontor i Luxembourg, har nesten 7300 ansatte. Gruppen hadde en omsetning i 2009 € 2,1 milliarder (US \$ 2,9 milliarder). Worldwide er Flint Group den største eller nest største leverandør av hvert produkt segment de opererer innom. Ytterligere informasjon er tilgjengelig på www.flintgrp.com