

31 de mayo de 2010

**Contact**

Peter Baird

T +44 (0) 161 776 6868

F +44 (0) 161 775 5415

peter.baird@flintgrp.com

**Flint Group anuncia aumento de precios para tintas Heatset, Coldset, Sheetfed y Pressroom Chemicals****Flint Group Print Media Europa ha anunciado un aumento de precios generalizado en todas las categorías de productos a partir del 01 de julio 2010.**

La recesión impulsada por una reducción de la cadena de suministro y falta de capacidad de sustitución juntamente con un aumento global de la demanda de materias primas claves está obligando a aumentar el coste de producción de tintas. En algunos casos, el coste de materias primas se ha incrementado más de un 50% en los últimos seis meses y la perspectiva no ofrece ninguna señal de alivio a corto plazo.

Como resultado, se han comunicado los aumentos para todos los productos de tintas y productos químicos seleccionados: tintas Heatset aumentará en €0.25/kg, coldset negro un €0.15/kg, coldset color un €0.25/kg, tintas convencionales sheetfed entre un 5% - 8% dependiendo en el producto y algunos productos químicos entre un 5% - 8%.

"Somos conscientes que la industria de la impresión europea está bajo una presión enorme, no solamente respecto al control del coste total, sino también en términos de reducción de las tiradas y la competencia del extranjero" explica Sr. Nick Brannan, Vice Presidente Product Management, Flint Group Print Media Europe. "Sin embargo, estas carencias en la cadena de suministro tiene un impacto sorprendente sobre nuestras materias primas clave. La perspectiva es que continua, y que siga habiendo una presión permanente sobre los costes para el futuro previsible".

Flint Group ha estado trabajando de forma muy dura para mitigar los incrementos, a través de diversas iniciativas de contención de costes, mientras que al mismo tiempo, ha mantenido informados a los clientes de los aumentados costes. Ahora su capacidad para seguir absorbiendo los incrementos ha llegado a su fin, debido a la magnitud y la naturaleza generalizada de la situación.

"Además, ahora tenemos que considerar la caída repentina del €, ya que esto aumentará seguramente el impacto en nuestros costes. Seguiremos supervisando la situación muy de cerca, y mantendremos un diálogo abierto con nuestros clientes" concluyó el Señor Brannan.

Los clientes serán informados directamente por la organización de ventas de Flint Group para discutir el impacto particular sobre los productos que compran.

## **Flint Group**

*Flint Group se dedica a abastecer a la industria global de la impresión y el embalaje. La compañía desarrolla, fabrica y comercializa numerosos consumibles para la impresión, incluyendo un amplísimo abanico de tintas, tanto convencionales como curables por energía, así como de barnices para todas las aplicaciones offset, flexográficas y de huecograbado; productos químicos para la impresión, mantillas y camisas para la impresión offset; planchas de impresión y camisas fotopolímeras, equipos para la elaboración de planchas y sistemas de camisas flexográficas; pigmentos y aditivos para tintas y otras aplicaciones de color. Con una clara orientación al cliente, inigualables niveles de servicio y soporte técnico, así como unos productos sencillamente superiores, Flint Group aspira a ofrecer valor añadido, calidad constante e innovación continua a clientes de todo el mundo. Flint Group tiene su central en Luxemburgo y cuenta con unos 7300 empleados. Los ingresos en el año 2009 fueron de 2100 millones de euros (2900 millones de dólares). A nivel mundial, la empresa es el proveedor número uno o número dos en cada uno de los principales segmentos de mercado que abastece. Para más información, visite nuestro sitio web: [www.flintgrp.com](http://www.flintgrp.com).*