

25 juin 2010

Contact

Jens Zimmermann

T : +43 64 534 2081

jens.zimmermann@flintgrp.com

Flint Group augmente les prix des encres narrow web en Europe

Les premiers mois de 2010 ont été marqués, entre autres, par une légère amélioration dans notre secteur et, malgré une plus forte demande, notamment en Asie où l'économie chinoise a connu une croissance de 12 % au premier trimestre, cette reprise économique a provoqué un déséquilibre entre l'offre et la demande sur le marché des matières premières.

La crise économique survenue fin 2008 a été suivie par un important mouvement de déstockage dans la plupart des chaînes d'approvisionnement de matières premières. En conséquence, le coût des produits chimiques de base a augmenté en permanence depuis le début de l'année 2009. Les cours de toutes les matières premières utilisées par les fabricants d'encre : benzène, toluène, éthylène et propylène, ont connu des taux d'augmentation à deux chiffres. D'autres facteurs sont responsables de la hausse des coûts des matières premières, comme le nombre de cas de force majeure invoqués ou le désintérêt de fournisseurs clés en matières premières de base pour le secteur de l'encre (Dow a par exemple abandonné la fabrication de résine vinylique).

« Cette plus faible disponibilité a des conséquences sur tout le secteur : les marchés de l'emballage et des encres pour presses en laize étroite sont touchés de la même façon par la pénurie de composants essentiels comme les acrylates ou les résines acryliques qui sont dérivés de l'acide acrylique, » explique Jens Zimmermann, le Directeur général du marketing de la Division Packaging & Narrow Web chez Flint Group. « L'acide acrylique est menacé d'une pénurie mondiale, qui a démarré en Amérique du Nord après les incidents de production entre Dow et Arkema, puis s'est étendue au monde entier. Suite à une importante augmentation des prix, les acrylates et les résines acryliques subissent toujours une pression inflationniste, de même que le styrène, utilisé comme comonomère dans les résines styréniques, atteint les niveaux record de 2008. Étant donné que les résines acryliques sont une des matières premières essentielles pour la fabrication des encres à eau et les acrylates pour les encres à séchage UV, les problèmes soulignés précédemment représentent des défis majeurs pour cette industrie, » ajoute-t-il

Le secteur est également confronté à un autre défi : les prix de la plupart des composants des pigments vont subir une forte pression haussière dans les prochains mois, notamment en ce qui concerne le bleu et le rouge, tout comme le dioxyde de titane et d'autres produits chimiques spécifiques.

« Flint Group est conscient du fait que ses clients ne se portent pas mieux en ce moment et que les coûts de nombreuses matières premières, de l'énergie et du transport continueront d'augmenter. Toutefois, Flint Group est également concerné par cette hausse et, malgré les efforts permanents de nos chercheurs pour atténuer les effets de cette pression, nous

Press Release

subissons également de très fortes pertes, que nos programmes de limitation des coûts ne parviennent pas à circonscrire, » explique Jens Zimmermann, qui conclut par ces mots : « Ces augmentations de coûts sont aujourd'hui trop importantes et nous sommes dans l'obligation de les répercuter auprès de nos clients. Flint Group a été contraint d'annoncer une hausse de ses prix de 5 à 8 % sur les encres pour presses en laize étroite (narrow web) qui prendra effet à partir du 1er juillet 2010. Cette augmentation permettra à Flint Group de continuer à fournir des produits exceptionnels, une qualité constante et des innovations permanentes à ses clients du monde entier. »

Pour obtenir plus d'informations, consultez :
www.flintgrp.com

Flint Group

Flint Group se consacre à servir l'industrie mondiale de l'impression et du conditionnement. La compagnie développe, fabrique et commercialise une vaste gamme de consommables pour l'impression, incluant : une vaste gamme d'encres et de revêtements conventionnels et rectifiable grâce à l'énergie pour la plus part des applications offset, de flexographie et de gravure ; produits chimiques pour salles de presse, blanchets et manchons pour l'impression offset ; plaques d'impression et manchons photopolymère, équipement pour plaques et systèmes de manchons flexographiques ; pigments et additifs pour l'usage dans les encres et d'autres applications de colorant. Avec une forte focalisation sur le consommateur, un service et un support inégalés et des produits supérieurs, Flint Group fait tout son possible pour fournir une valeur exceptionnelle, une qualité cohérente et une innovation continue à des clients du monde entier. Avec son siège au Luxembourg, Flint Group emploie près de 7 300 personnes. Ses revenus pour 2008 étaient de 2,4 milliards d'euros (3,5 milliards de dollars). Au niveau mondial, la société est le numéro un ou deux des fournisseurs selon les pays, dans chaque segment de marché principal qu'elle dessert. Pour plus d'information, veuillez visiter le site web www.flintgrp.com.