

02 juillet 2010

**Contact**

Jens Zimmermann

T : +43 64 534 2081

jens.zimmermann@flintgrp.com

**L'augmentation de la pression sur les coûts des matières premières affecte à présent les prix des encres pour emballage****Flint Group annonce une hausse des prix des encres pour l'emballage en Europe**

Comme de nombreux secteurs d'activités l'ont signalé récemment et faisant suite aux nombreuses annonces d'augmentation des fournisseurs de produits chimiques, le cours des matières premières a subi une hausse spectaculaire, de parfois plus de 30 % sur ces six derniers mois. En outre, la faiblesse de l'euro a accru la pression sur les fabricants d'encres. Malgré des mesures internes drastiques destinées à amortir cette tendance, Flint Group est contraint d'annoncer une hausse des prix de 6 à 7 % sur les encres pour emballage à partir du 15 juillet 2010.

Jens Zimmermann, directeur du marketing mondial de la division Packaging and Narrow Web de Flint Group, explique les principales raisons qui ont conduit à ces augmentations des coûts des matières premières : « Alors que les défis de 2008 étaient clairement liés au cours du pétrole brut, les difficultés que nous rencontrons aujourd'hui n'ont pas les mêmes causes. Les deux principaux responsables sont :

∩ les pénuries graves de matières premières essentielles, d'une part et

∩ les augmentations récurrentes du coût des produits chimiques de base, d'autre part. »

« Cet état de fait est la conséquence du déséquilibre entre l'offre et la demande sur le marché des matières premières, suite à la reprise économique qui a eu lieu en même temps que le déstockage engagé par la plupart des chaînes d'approvisionnement de matières premières suite à la crise économique, fin 2008. En outre, la situation a empiré avec l'augmentation du nombre de cas de force majeure invoqués et le fait que les fournisseurs de matières premières essentielles se sont détournés de l'industrie des encres, » a-t-il ajouté.

L'un des défis principaux du secteur des emballages est le coût des solvants, pour lesquels les fournisseurs ont d'ors et déjà annoncé d'importantes hausses de prix. De plus, les prix de la nitrocellulose sont tirés vers le haut par les fortes augmentations du cours de la pâte de bois, principale matière première.

M. Zimmermann conclut : « Ces augmentations pèsent trop lourd sur Flint Group et nous nous voyons contraints de les répercuter sur le prix des encres pour emballage en Europe, afin de permettre au groupe de continuer à fournir des produits exceptionnels, une qualité constante et des innovations permanentes à ses clients du monde entier. »

# Press Release

## **Flint Group**

*Flint Group se consacre à servir l'industrie mondiale de l'impression et du conditionnement. La compagnie développe, fabrique et commercialise une vaste gamme de consommables pour l'impression, incluant : une vaste gamme d'encre et de revêtements conventionnels et rectifiable grâce à l'énergie pour la plus part des applications offset, de flexographie et de gravure ; produits chimiques pour salles de presse, blanchets et manchons pour l'impression offset ; plaques d'impression et manchons photopolymère, équipement pour plaques et systèmes de manchons flexographiques ; pigments et additifs pour l'usage dans les encres et d'autres applications de colorant. Avec une forte focalisation sur le consommateur, un service et un support inégalés et des produits supérieurs, Flint Group fait tout son possible pour fournir une valeur exceptionnelle, une qualité cohérente et une innovation continue à des clients du monde entier. Avec son siège au Luxembourg, Flint Group emploie près de 7 300 personnes. Ses revenus pour 2008 étaient de 2,4 milliards d'euros (3,5 milliards de dollars). Au niveau mondial, la société est le numéro un ou deux des fournisseurs selon les pays, dans chaque segment de marché principal qu'elle dessert. Pour plus d'information, veuillez visiter le site web [www.flintgrp.com](http://www.flintgrp.com).*