

02 de julio de 2010

Contacto

Jens Zimmermann

T: +43 64 534 2081

jens.zimmermann@flintgrp.com

La presión del incremento en el coste de la materia prima ahora afecta a los precios de las tintas de embalaje**Flint Group ha anunciado un incremento en los precios para las tintas de embalaje en Europa**

Tal como han indicado varias asociaciones industriales y como se ha destacado a través de numerosos anuncios sobre incrementos de precios de proveedores de productos químicos, el coste de la materia prima para la tinta ha aumentado dramáticamente, en algunos casos más de un 30% en los últimos 6 meses. Además, la debilidad que sufre el euro ha aumentado la presión sobre los productores de tinta.

A pesar de rigurosas medidas de mitigación interna, Flint Group anuncia, muy a su pesar, un incremento del 6-7% para tintas de embalaje a partir del 15 de julio de 2010.

Jens Zimmermann, Director de Marketing Global de Flint Group Packaging & Narrow Web, explica las principales razones del incremento del coste de la materia prima: "Mientras que los desafíos en 2008 estaban claramente relacionados con el precio del crudo, los desafíos actuales tienen un trasfondo claramente diferenciado. Los dos contribuyentes claves son:

- ∞ Por un lado una importante escasez de materia prima clave y
- ∞ por otro lado incrementos continuos de los productos químicos base".

Agrega: "Esto es consecuencia de la falta de equilibrio entre la oferta y la demanda en los mercados de materia prima que es causa de la reactivación económica como así también una significativa falta de oferta en la mayoría de las cadenas de suministro de materia prima que siguió al colapso económico de 2008. El número cada vez mayor de situaciones de "fuerza mayor" y proveedores de materia prima base que han abandonado la industria de la tinta ha intensificado la situación.

Uno de los desafíos específicos para la industria del embalaje es el coste de los solventes en donde la mayoría de los proveedores ha anunciado un incremento significativo de precios. Además, los precios de la nitrocelulosa están en alza debido a los altos incrementos en los precios en la pulpa de madera, materia prima clave de la nitrocelulosa.

El Sr. Zimmermann concluye que "el incremento en el coste se ha tornado demasiado para Flint Group y esto nos ha forzado a adaptar los precios de las tintas de embalaje en Europa para que el grupo pueda mantener su capacidad de entrega de calidad consistente y a un valor excepcional, y la continua innovación para los clientes en el mundo".

Press Release

Flint Group

Flint Group se dedica a abastecer a la industria global de la impresión y el embalaje. La compañía desarrolla, fabrica y comercializa numerosos consumibles para la impresión, incluyendo un amplísimo abanico de tintas, tanto convencionales como curables por energía, así como de barnices para todas las aplicaciones offset, flexográficas y de huecograbado; productos químicos para la impresión, mantillas y camisas para la impresión offset; planchas de impresión y camisas fotopolímeras, equipos para la elaboración de planchas y sistemas de camisas flexográficas; pigmentos y aditivos para tintas y otras aplicaciones de color. Con una clara orientación al cliente, inigualables niveles de servicio y soporte técnico, así como unos productos sencillamente superiores, Flint Group aspira a ofrecer valor añadido, calidad constante e innovación continua a clientes de todo el mundo. Flint Group tiene su central en Luxemburgo y cuenta con unos 7300 empleados. Los ingresos en el año 2009 fueron de 2100 millones de euros (2900 millones de dólares). A nivel mundial, la empresa es el proveedor número uno o número dos en cada uno de los principales segmentos de mercado que abastece. Para más información, visite nuestro sitio web: www.flintgrp.com.