

Le 8 Octobre 2010

Contact

Peter Baird

T +44 (0) 161 776 6868

F +44 (0) 161 775 5415

peter.baird@flintgrp.com

Le marché de la colophane continue à être volatile et les prix des encres, selon les prévision, vont encore augmenter.

L'année dernière, les prix de la colophane, une matière première essentielle pour la résine phénolique utilisée dans les encres Print Média (Heatset, Hélio Edition, Coldset et Sheetfed) subissaient une pression constante à la hausse. Malgré cette tendance, la disponibilité en général de cette matière n'a pas été remise en question, avec toutefois quelques récoltes insuffisances en Chine dues aux aléas climatiques ; c'est principalement la demande (à tous les niveaux de prix) et les mécanismes du marché qui a mené les prix à un niveau record jamais atteint ces 20 dernières années.

"Nous avons fait face à des circonstances très difficiles" indique Jan Paul van der Velde, Vice-président Senior Achats de Flint Group, en lien avec les défis que constituent l'approvisionnement et le tarif de la colophane pour l'industrie. Jan Paul poursuit, "le marché a été très volatil, mais maintenant il semble se stabiliser mais à un haut niveau comparé à la dernière décennie.

Au cours des 30 dernières années, il y a eu des pics bien plus élevés que le niveau actuel de 2 500 \$ la tonne (soit 1 920 €). Cependant, la dernière décennie a vu également des prix plus ou moins stables autour des 800 \$* (615 €) la tonne, avec un léger pic en 2004. Les prix élevés actuellement semblent se maintenir – définissant un nouveau niveau sur le marché. Pour les acheteurs, c'est un arbitrage difficile : entre acheter d'avance d'une part et de l'autre sécuriser ses approvisionnements en matières pour satisfaire nos clients."

"Les premières augmentations ont débuté lentement en 2009 mais, depuis elles ont accéléré significativement" ajoute Wang Peow Tan, Vice-Président Achats et Ressources en Asie de Flint Group. "Bien que nous ayons une base en Chine et soyons proches du marché, personne ne pouvait anticiper l'explosion des prix puisque il n'y avait aucune raison fondamentale d'une évidente augmentation des prix. Cependant, la dynamique du marché a permis cela. Une demande saine, de bas niveaux de stocks dans la chaîne d'approvisionnement et une bonne organisation des négociants et des producteurs, il n'y a encore aucun signe d'amélioration ! Même si certains consommateurs pour des marchés distincts de celui de l'encre peuvent se reporter sur d'autres matières premières que la colophane, comme par exemple les fabricants d'adhésifs qui ont plus de flexibilité, le marché reste élevé. La seule conclusion est que le marché a adopté pour un nouvel équilibre et est maintenant habitué à ces hauts retournements et nous ne devons pas nous attendre à un retour aux niveaux précédents dans un avenir proche, d'autant plus que la limite plancher de 10 000 Yuans (approximativement 1 400 €) a été testée mais jamais dépassée. La réalité est qu'il n'a fallu que quelques jours pour que le marché reparte à nouveau à la hausse. Peu importait une volonté d'acheter, il n'y avait pratiquement pas de volumes physiquement disponibles."

**FOB Huangpo*

Les récentes augmentations des prix frapperont des matières arrivant en Europe plus tard cette année (les répercussions en moyennes sont perçues autour de 60 jours pour la Chine) et auront des effets sur le coût des résines phénoliques à la fin du 4e Trimestre et 1er Trim. 2011. "Les résines Phénoliques constituent un élément majeur dans le coût sérieux dans le coût des Encres Print Média" déclare Nick Brannan, VP Product Management, Print Media Europe. Très tôt cette année, dès les premiers effets des augmentations des coûts, nous avons dû augmenter le prix de nos encres. Nous avons espéré, en se basant sur des tendances historiques, que les prix de la colophane chuteraient et que les clients ne verraient qu'un pic à court terme dans le prix de leurs encres. Malheureusement il ne semble pas que cela soit le cas et il faudra s'accoutumer un certain temps de ces nouvelles augmentations, de la rigidité du marché à de nouveaux niveaux de prix, affectant significativement le coût de nos encres. Je ne suis pas donc étonné de voir quotidiennement les annonces d'augmentation des prix des principaux fabricants d'encre."

Qu'est-ce que la colophane ?

La colophane est un produit naturel récolté principalement sur des pins. La Chine domine le marché mondial, avec approximativement 60 % des volumes. Le Brésil vient en 2ème position avec 20 % du marché, suivi par un certain nombre d'autres pays. Après la plantation des arbres, il faut plusieurs années avant qu'ils ne commencent à livrer le produit. La récolte est semblable à celle du caoutchouc naturel : l'arbre est coupé, réalisant des saignées pour récolter le produit.

De petits "fermiers" récoltent la matière et la vendent à des collecteurs qui rassemblent les volumes pour les vendre aux négociants. Les négociants vendent alors à une distillerie ou traitent eux-mêmes la matière. La colophane est alors vendue, majoritairement par des exportateurs, être utilisé dans la fabrication de résines phénoliques (pour des encres) ou pour beaucoup d'autres applications (allant des parfums au marquage des routes et aux adhésifs).

Flint Group est bien placé pour gérer cette chaîne d'approvisionnement riche en défis. Notre avantage consiste en ce que nous avons la capacité de nous approvisionner directement en Chine, de représenter une demande mondiale significative et nous sommes en contact direct à la fois avec les acteurs et négociants majeurs qu'avec les négociants à l'échelle mondiale aboutissant à des relations bien établies avec l'ensemble des principaux fournisseurs de résine phénolique.

Qu'est-ce que la résine phénolique pour une encre ?

Les résines phénoliques fournissent des propriétés cruciales pour les films imprimées comme la brillance, la résistance et la vitesse de prise ; couplées aux résines hydrocarbonées (résines à base de coupes pétrolifères), elles fournissent le liant pour les pigments. L'utilisation des résines phénoliques et hydrocarbonées est essentielle et optimisée afin d'assurer la performance requise pour le processus d'impression.

La résine phénolique est une autre évolution dans le développement de la colophane, associé au phénol il fournit une résine de haute performance qui convient aux demandes du marché, pour les dernières générations de presses et consommables. Pour l'impression offset, la résine phénolique est un élément moteur à l'excellence de la technologie pour fournir la performance nécessaire sur les presses hautes vitesses et répondre aux défis que représentent les demandes de qualité. L'utilisation tant de résines phénoliques que de résines d'hydrocarbonées est essentielle et optimisée pour livrer la performance exigée pour le processus d'impression.

Le Tall Oil à base de résines phénoliques est une autre alternative pour la colophane à base de résines phénoliques. Flint Group est très expérimenté dans l'utilisation de résines phénoliques à base de Tall Oil qui est produite au cours de la production de papier. En Amérique du Nord, les encres sont traditionnellement à base de résine phénolique de Tall Oil, mais la malheureusement le Tall Oil est aussi rare en raison de la réduction des capacités actuelle en papier, particulièrement en Amérique du Nord et par conséquent ne constitue donc pas une bonne alternative aux produits à base de colophane.

Les technologies sans colophane, n'offrent pas encore des performances équivalentes et reflètent aussi des hausses dramatiques avec la demande croissante de la demande issue de l'industrie hors-

publication. Flint Group continue de développer des technologies sans colophane pour répondre à davantage de défis des demandes de l'industrie.

Information légale – Prévisions

Ce bulletin contient un certain nombre de prévisions. Les prévisions reflètent nos vues actuelles d'événements futurs et sont basées sur des données financières, économiques et compétitives actuellement disponibles et sur nos plans d'activité actuels et incluent donc un niveau de risque et l'incertitude.

Flint Group

Flint Group propose une gamme étendue de services pour l'industrie mondiale de l'imprimerie et de l'emballage. La société développe, produit et commercialise un large éventail de consommables d'impression, parmi lesquels des encres traditionnelles et à séchage par rayonnement, des vernis pour toutes les applications offset, de flexographie et d'héliogravure. Flint Group propose également des produits chimiques d'impression, des blanchets et des manchons pour l'impression offset, des plaques et manchons d'impression photopolymères, des équipements de traitement de plaques, des systèmes de manchons pour la flexographie ainsi que des pigments et additifs pour encres d'imprimerie et autres applications. Grâce à l'attention portée à sa clientèle, au service, à l'assistance et à la grande qualité de ses produits, Flint Group offre à ses clients du monde entier des produits de grande valeur, une qualité constante et des innovations permanentes. Basé au Luxembourg, le groupe emploie quelques 7300 personnes à travers le monde et a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 2,1 milliards d'euros (2,9 milliards de \$ US). À l'échelle mondiale, Flint Group est numéro 1 ou 2 dans tous les segments dans lesquels il opère. Pour en savoir plus, consultez le site Internet www.flintgrp.com.