

8 de Octubre 2010

Contacto

Peter Baird

T +44 (0) 161 776 6868

F +44 (0) 161 775 5415

peter.baird@flintgrp.com

El mercado de Goma de Colofonia continua elevado y volátil, y la previsión es que los precios para tintas aumentarán aún más.

En el ultimo año la goma de colofonia, una materia básica para resinas fenólicas utilizada para tintas print media (Heatset, Publication Gravure, Coldset y Sheetfed) ha estado bajo presión constante al alza de los precios. A pesar de esta tendencia, en general la disponibilidad de la cosecha no ha sido demasiado un problema. No obstante ha habido cierta escasez en la producción de cultivos debido a problemas meteorológicos en China. Mayormente ha habido demanda (a cualquier nivel de precios) y la mecánica de mercado que ha impulsado los precios a un récord de más de 20 años de alza.

"Nos hemos encontrado con algunas circunstancias muy difíciles" dice Jan Paul van der Velde, Senior Vicepresidente Compras Flint Group, en relación a los desafíos que la industria está experimentando en el abastecimiento y los precios de la goma de colofonia. Jan Paul continúa, "El mercado ha estado muy volátil, pero ahora parece estar estabilizándose, aunque a un nivel alto en comparación con la última década.

En los últimos 30 años ha habido picos más altos que los actuales \$ 2,500* (€ 1,920) por tonelada, que actualmente se están experimentando. Sin embargo, los precios de mercado se han visto más o menos estables en la última década en torno a los \$ 800* (€ 615) tonelada/región, con un pequeño pico en 2004. Los altos precios actuales, aunque aparecen ser robustos - resultan en un nuevo nivel de definición de mercado. Para los compradores es una difícil decisión. Por un lado, cuándo comprar por adelantado, y por el otro, tenemos que asegurar el material para garantizar el suministro para nuestros clientes "

"Los aumentos iniciales que se iniciaron en 2009 eran lentos, pero desde entonces han acelerado de manera significativa", agrega Wang Peow Tan, Vicepresidente de Flint Group Presidente de Compras y Aprovisionamiento de Asia. "A pesar de que tenemos una base en China y estamos cerca del mercado, nadie podría haber previsto la explosión de los precios ya que no era evidente un motivo fundamental para el incremento de los precios. No obstante, la dinámica del mercado permitió que ocurriese. A saber una demanda saludable, bajas existencias en la cadena de suministro y bien organizados los comerciantes y productores. No hay ninguna señal de alivio todavía! A pesar de que hay usuarios fuera del mercado de la tinta, como los fabricantes de adhesivos que tienen más flexibilidad en la elección de los materiales que utilizan, omitiendo productos basados en goma de colofonia, el mercado se ha mantenido alto. La única conclusión es que el mercado ha adoptado un nuevo equilibrio y está ahora acostumbrado a utilizar estos altos rendimientos y no podemos esperar un retorno a los niveles anteriores a corto plazo. Especialmente teniendo en cuenta que el límite inferior de 10.000 RMB (aproximadamente € 1.400) ha sido probado, pero no quebrado. La realidad es que sólo tardó un par de días y el mercado se fue hacia el alza de nuevo. Incluso si se quería comprar, casi no había volúmenes físicamente disponibles."

**FOB Huangpo*

Los recientes aumentos de precios golpearán los materiales que llegarán a Europa a finales de este año (el promedio del tiempo de traslado es de 60 días desde China) y afectará los costes de la resina fenólica a finales del 4º trimestre 2010 y 1er trimestre de 2011. "Las resinas fenólicas son un grave factor de coste en tintas Print Media", dice Nick Brannan, Vicepresidente Product Management, Print Media Europa. "A principios de este año, después de que el aumento de los costes comenzara a tener efecto, tuvimos que aumentar nuestros precios de tinta. Teníamos la esperanza, que según tendencias históricas, que el precio para goma de colofonia cayera y que los clientes solamente vieran un aumento de precios de tintas para un corto plazo. Por desgracia, no parece que sea el caso y estos aumentos, y la robustez del mercado a los nuevos niveles, estará con nosotros durante algún tiempo, afectando significativamente el coste de nuestras tintas. Por lo tanto, no me sorprende ver a diario anuncios de subidas de precios de los principales fabricantes de tinta."

¿Que es la Goma de Colofonia?

Goma de Colofonia es un producto natural recolectado principalmente de pinos. El mercado mundial está dominado por China, con aprox. el 60% del volumen. Brasil es la segunda fuente con un 20% del mercado, seguido de otros países. Después de que los árboles hayan sido plantados, tarda varios años antes de que empiecen a entregar el producto. La cosecha es similar a la del caucho natural, el árbol se corta, empieza a sangrar y se recoge el producto.

Pequeños "agricultores" recogen el material y lo venden a los recolectores que ponen juntos los volúmenes y lo venden a los comerciantes. Entonces los comerciantes o bien lo venden a una destilería, o lo procesan por sí mismos. La colofonia se vende, sobre todo a través de agentes, para ser utilizado en la fabricación de resinas fenólicas (para tintas) o para muchas otras aplicaciones (que van desde perfumes hasta la señalización vial y adhesivos).

Flint Group está bien posicionada para gestionar esta cadena de suministro desafiante. Nuestra ventaja es que tenemos la capacidad de abastecernos directamente en China, además de una importante demanda mundial y el contacto directo con los principales actores y operadores mundiales resultantes de las relaciones bien establecidas con todos los principales proveedores de resina fenólica.

¿Que es una resina fenólica dentro de una tinta?

Las resinas fenólicas proporcionan importantes propiedades de "film" impreso como el brillo, roce y ajuste, y en conjunto con resinas hidrocarburo (resinas a base de fracciones de aceite), constituyen el soporte para los pigmentos. El uso de ambos la resina fenólica y de hidrocarburos es esencial y optimizado para ofrecer el rendimiento necesario para el proceso de impresión.

La resina fenólica es un desarrollo evolutivo de la goma de colofonia donde reacciona con los fenoles para proporcionar una resina de alto rendimiento para adaptarse a la última demanda de las impresoras, de consumo y de demanda de mercado. Para la impresión offset la resina fenólica es el motor que impulsa la excelencia tecnológica que ofrece las prestaciones a las velocidades más altas de las impresoras y las exigencias de calidad más exigentes. El uso de la resina fenólica y de hidrocarburos son esenciales y optimizados para ofrecer el rendimiento necesario para el proceso de impresión.

Otra alternativa para la goma de colofonia basada en resinas fenólicas es el aceite de pino. Flint Group tiene mucha experiencia en el uso de resinas fenólicas basado en aceite de pino que se produce durante la producción de papel. En Norteamérica tradicionalmente las tintas se fabrican con resinas fenólicas basadas en aceite de pino, pero desafortunadamente también hay escasez del aceite de pino debido a la actual reducción de capacidades de fabricación de papel, especialmente en Norteamérica. Por ello no es una buena alternativa para los productos basados en goma de colofonia.

Por el momento, tecnologías libre de resina no ofrecen un rendimiento equivalente y también han reflejado un aumento comparable dramático debido a la creciente demanda de las industrias de no-publicaciones. Flint Group continúa desarrollando tecnologías sin resinas para satisfacer las demandas más difíciles de la industria de la impresión.

Nota Legal – Declaraciones al futuro

Este boletín contiene una serie de declaraciones prospectivas. Las declaraciones prospectivas reflejan nuestras opiniones actuales sobre acontecimientos futuros y se basan en información financiera, económica y competitiva disponible actualmente y en nuestros planes de negocio actuales y por lo tanto incluye un nivel de riesgo e incertidumbre.

Flint Group

Flint Group se dedica a abastecer a la industria global de la impresión y el embalaje. La compañía desarrolla, fabrica y comercializa numerosos consumibles para la impresión, incluyendo un amplísimo abanico de tintas, tanto convencionales como curables por energía, así como de barnices para todas las aplicaciones offset, flexográficas y de huecograbado; productos químicos para la impresión, mantillas y camisas para la impresión offset; planchas de impresión y camisas fotopolímeras, equipos para la elaboración de planchas y sistemas de camisas flexográficas; pigmentos y aditivos para tintas y otras aplicaciones de color. Con una clara orientación al cliente, inigualables niveles de servicio y soporte técnico, así como unos productos sencillamente superiores, Flint Group aspira a ofrecer valor añadido, calidad constante e innovación continua a clientes de todo el mundo. Flint Group tiene su central en Luxemburgo y cuenta con unos 7300 empleados. Los ingresos en el año 2009 fueron de 2100 millones de euros (2900 millones de dólares). A nivel mundial, la empresa es el proveedor número uno o número dos en cada uno de los principales segmentos de mercado que abastece. Para más información, visite nuestro sitio web: www.flintgrp.com.