

Francoforte, 5 novembre 2010

Contatto

Peter Baird

T +44 (0) 161 776 6865

F +44 (0) 161 775 5415

peter.baird@flintgrp.com

La Divisione Print Media di Flint Group annuncia aumenti di prezzo degli inchiostri Heatset, Coldset e Rotocalco Edizioni con effetto 1 gennaio 2011

L'escalation senza precedenti dei prezzi di tutte le materie prime strategiche, che ha dominato la supply chain dei produttori di inchiostro durante il 2010, continua ad avere effetti drammatici sui costi degli inchiostri Heatset, Coldset e Rotocalco Edizioni.

In alcuni casi le materie prime sono aumentate del 100% negli ultimi 6/9 mesi e la previsione per il 2011 è che questo trend continui.

Il risultato è che i seguenti aumenti di prezzo sono comunicati al mercato con decorrenza 1/1/2011: inchiostri Heatset €0.45/kg, Coldset €0.35/kg, Rotocalco Edizioni €0.40/kg.

“ Questi aumenti prezzo copriranno solo parzialmente gli aumenti effettivi da noi assorbiti nel corso del 2010 e che sono previsti per il primo trimestre 2011” spiega Fredrik Broman, Vice President Product Management , Web Print , Flint Group Europe.

“ Siamo stati sotto una pesante pressione per tutto l'anno e la nostra speranza era che la scarsità di forniture di alcuni prodotti e l'aumento dei costi che ha preso vigore a fine 2009 sarebbe stato un fattore temporale.

Sfortunatamente questo non si è verificato.

I continui aumenti che sono stati sostenuti nel corso di questo anno sembrano dover permanere e hanno effetti significativi sui costi dei nostri inchiostri.”

Di particolare preoccupazione è la situazione della colofonia che continua a essere volatile. La sfida a breve termine è assicurare le forniture.

Il basso raccolto, scorte limitate e l'aumento della domanda da parte delle industrie esterne agli inchiostri, stanno causando difficoltà per i produttori di resine colofonia-fenoliche e pertanto anche per i produttori di inchiostro.

I fornitori di resine colofonia-fenoliche stanno affrontando seri problemi nell'assicurarsi l'approvvigionamento di colofonia e non hanno altre opzioni che passare i loro aumenti di costo altrimenti non potrebbero sopravvivere alla attuale situazione, o saranno costretti a bloccare la produzione fino a quando l'aumento dei costi sarà traslato.

Non ci sono attualmente segnali incoraggianti rispetto a questa situazione che potrebbe durare per i prossimi 6/9 mesi.

Inoltre la supply chain dei pigmenti è fortemente colpita da questioni ambientali in India e Cina, dove molti produttori stanno uscendo dal mercato a causa dell'aumento dei vincoli legislativi.

In particolare i pigmenti blu, giallo e rosso sono sotto grande pressione.

Flint Group continua a lavorare intensamente per mitigare gli aumenti e lo shortage di materiale attraverso diverse iniziative di contenimento dei costi e stretta collaborazione con i fornitori partners. L'aperta comunicazione con la propria clientela è stata il tratto distintivo della reazione di Flint Group alla spirale dei costi, ma la sua abilità nel continuare ad assorbire aumenti è arrivata alla fine data la portata e la natura diffusa del fenomeno.

Il Sig. Broman conclude “ se il costo delle materie prime dovesse rimanere agli attuali livelli o ulteriormente salire, allora prevediamo la necessità di ulteriori aumenti di prezzi nel corso del 2011” .

I clienti saranno contattati direttamente dalle organizzazioni di vendita di Flint Group per illustrare l'impatto in dettaglio sui prodotti da loro acquistati.

Flint Group

Flint Group serve il settore globale della stampa e dell'industria dell'imballaggio. L'azienda sviluppa, produce e commercializza un ampio portafoglio di beni per la stampa, che comprende una vasta gamma di inchiostri da stampa convenzionali, di inchiostri UV e di rivestimenti per tutte le applicazioni offset, flessografiche e rotocalco; prodotti chimici per la stampa, tessuti e sleeve per la stampa offset; lastre da stampa e sleeve in fotopolimero, strumenti per la produzione di lastre e sistemi di sleeve flessografici; pigmenti e additivi da utilizzare con inchiostri ed altre applicazioni. Con una forte focalizzazione sul cliente, con un servizio e un'assistenza che non hanno eguali, e con prodotti di qualità superiore, Flint Group punta a fornire sempre valore eccezionale, qualità costante e innovazione continua ai clienti di tutto il mondo. Con sede centrale in Lussemburgo, Flint Group dispone di circa 7300 dipendenti ed ha raggiunto nel 2009 un fatturato di 2,1 miliardi di Euro (pari a 2,9 miliardi di dollari), posizionandosi come primo o secondo fornitore nelle macroregioni che serve. Per ulteriori informazioni visitate il sito www.flintgrp.com