

7 Décembre 2010

Pour diffusion immédiate**Contact**

Peter Baird

T +44 (0) 161 776 6865

F +44 (0) 161 775 5415

peter.baird@flintgrp.com

Les marchés des matières premières destinées aux blanchets d'impressions et produits chimiques ne sont pas à l'abri de l'instabilité mondiale.

Il règne une grande confusion sur les marchés mondiaux des marchandises et, en ce qui concerne les matières premières utilisées dans la production de consommables d'impression comme les solutions de mouillage, les solutions de lavage et les blanchets, on prévoit de l'instabilité dans le meilleur des cas. Ces derniers mois, de nombreux matériaux de base essentiels ont vu leurs prix augmenter, certains jusqu'à 25 %. Bien que tous ne soient pas concernés par une telle augmentation, les prévisions estiment que, pour les six prochains mois environ, les matières premières critiques subiront une pression à la hausse.

« Les matières premières nécessaires à notre activité Transfer Média (blanchets tendus, blanchets à dos métalliques et manchons) ont enregistré, ces trois dernières années, une augmentation constante des coûts », explique Fredrik Broman, Vice-président de la Gestion Produits, Transfer Média, Division Print Media Europe de Flint Group,. « Nous prévoyons que cette tendance va se poursuivre et s'accroître en 2011 en raison de la demande croissante de polymères en caoutchouc, de solvants, de toiles et de nickel, en particulier en Asie », continue-t-il.

Le butadiène, un composants clef du caoutchouc utilisé pour la surface des blanchets d'imprimerie, a fait l'objet d'augmentations considérables depuis le début de l'année 2009. Les prix actuels du marché sont supérieurs de près de 100 % aux niveaux antérieurs à la récession et la réduction des stocks a réduit les disponibilités, ce qui rajoute à la pression. Une demande continue aux niveaux actuels maintiendra certainement la structure actuelle des prix.

« Le tissu que nous utilisons pour fabriquer les carcasses de nos blanchets tendus est également à la hausse depuis quelque temps », déclare M. Broman. « Par ailleurs, bien que de nouvelles cultures de coton soient susceptibles de soulager cette pression, les problèmes climatiques, notamment au Pakistan comme nous le savons tous, ont empêché que cela ne se réalise. Les prix des toiles mélangées que nous utilisons se situent également bien au-dessus des niveaux antérieurs à la récession et le rendement plus faible des cultures au niveau mondial aboutira à la montée en flèche des coûts pendant le reste de l'année 2010 et durant l'année 2011. Même le prix des fibres synthétiques augmente en raison d'une plus forte demande et de l'impact du prix des produits pétroliers. »

Enfin, les prix des solvants utilisés dans la fabrication des produits transfert média ont récemment augmenté en raison d'un accroissement plus fort que prévu des besoins du marché et d'une baisse de la production des raffineries. Ils s'envolent à présent au-dessus des niveaux antérieurs à la récession, avec un accroissement prévu de 7 à 12 % de plus en 2011.

Nick Brannan, Vice-président Gestion Produits, Flint Group, produits chimiques Print Média Europe , se montre également préoccupé par les perspectives concernant les solvants qui affectent les solutions de lavage et de mouillage pour blanchets. « La pénurie des capacités de raffinage nécessaires pour convertir le pétrole brut en distillats de pétrole est notre première cause de préoccupation », déclare-t-il. « Nous savons que les volumes d'expédition de nombreuses substances chimiques se sont considérablement rétablis par rapport à leurs bas niveaux de 2009, certains enregistrant un accroissement de 30 %, ce qui contribue à la hausse des prix », ajoute-t-il. « Les solvants qui remplacent l'alcool, l'éthylène et le propylène glycol, ainsi que les éthers glycoliques, subissent également cette pression alors que les volumes de production sont à leur minimum à un

moment où le marché se rétablit. Mais les solvants ne sont pas nos seuls sujets de préoccupation. L'amidon utilisé dans les poudres anti-maculantes risque de manquer au niveau mondial, en raison des mauvaises cultures de blé et de pomme de terre en Europe de l'Est associées à l'envol de la demande. Nous prévoyons des augmentations de prix de la part de nos fournisseurs dépassant les 25 % à court terme ».

La gomme arabique utilisée dans les solutions de mouillage est également menacée car les pluies prolongées dans les régions de production ne permettront qu'une seule extraction de résine pour cette saison, au lieu de deux en temps normal. « Cela entraînera des problèmes de fourniture à court terme et une augmentation inévitable des prix, une fois la collecte effectuée », conclut M. Brannan.

Ce scénario fait écho aux augmentations générales constatées pour toutes les matières premières dans le secteur des consommables d'impression et il ne laisse entrevoir aucun signe de diminution à court terme. Flint Group reste engagé pour un dialogue ouvert avec ses clients et continuera à les tenir régulièrement informés.

Flint Group

Flint Group propose une gamme étendue de services pour l'industrie mondiale de l'imprimerie et de l'emballage. La société développe, produit et commercialise un large éventail de consommables d'impression, parmi lesquels des encres traditionnelles et à séchage par rayonnement, des vernis pour toutes les applications offset, de flexographie et d'héliogravure. Flint Group propose également des produits chimiques d'impression, des blanchets et des manchons pour l'impression offset, des plaques et manchons d'impression photopolymères, des équipements de traitement de plaques, des systèmes de manchons pour la flexographie ainsi que des pigments et additifs pour encres d'imprimerie et autres applications. Grâce à l'attention portée à sa clientèle, au service, à l'assistance et à la grande qualité de ses produits, Flint Group offre à ses clients du monde entier des produits de grande valeur, une qualité constante et des innovations permanentes. Basé au Luxembourg, le groupe emploie quelques 7300 personnes à travers le monde et a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 2,1 milliards d'euros (2,9 milliards de \$ US). À l'échelle mondiale, Flint Group est numéro 1 ou 2 dans tous les segments dans lesquels il opère. Pour en savoir plus, consultez le site Internet www.flintgrp.com.