

7 Diciembre 2010

Contacto

Peter Baird

T +44 (0) 161 776 6865

F +44 (0) 161 775 5415

peter.baird@flintgrp.com

Los mercados de materias primas de cauchos y productos químicos para la impresión no son ajenos a la volatilidad mundial.

Los mercados mundiales de materias primas se hayan en una situación caótica y lo cierto es que, en lo que respecta a la fabricación de consumibles de impresión (aditivos de mojado, limpiadores y cauchos), las perspectivas que se presentan son, cuanto menos, inestables. En los últimos meses, numerosos materiales básicos clave han incrementado su precio, algunos hasta un 25% y, aunque no todos han experimentado aumentos tan pronunciados, se prevé que, durante los próximos 6 meses, se ejerza una presión al alza sobre estas materias primas fundamentales.

“Respecto a nuestro segmento de Transfer Media (cauchos sometidos a tensión, cauchos de base metálica y cauchos tubulares), hemos experimentado un crecimiento constante en los costes de los materiales en los últimos 3 años” explica Fredrik Broman, Vicepresidente Product Management, Transfer Media, Flint Group, Print Media Europa. “Según nuestras previsiones, continuará esta tendencia, la cual se acelerará en 2011 debido al aumento de la demanda de polímeros de goma, disolventes, tejidos y níquel, especialmente en Asia” añade.

El butadieno, un componente esencial de los compuestos de goma utilizados en el material frontal de las mantillas de impresión, ha experimentado un pronunciado incremento desde comienzos de 2009. Los precios de mercado en la actualidad se sitúan prácticamente un 100% por encima de los niveles anteriores a la recesión, y la reducción del tamaño de los inventarios ha añadido presión provocando una menor disponibilidad. Si la demanda continúa a los niveles actuales seguramente se mantendrá la misma estructura de precios.

“Los tejidos que utilizamos para fabricar las carcasas de nuestras mantillas sometidas a tensión también han experimentado últimamente un incremento” indica Broman. “Y, aunque las nuevas cosechas de algodón pueden aliviar en cierta medida esta presión, los problemas climáticos, especialmente en Pakistán, como todos sabemos, han supuesto un obstáculo para que esto suceda. Los precios de los tejidos mixtos que utilizamos se encuentran también en los niveles previos a la recesión, y el bajo rendimiento de las cosechas a nivel mundial provocará un importante aumento en los costes en lo que queda de 2010 y bien entrado 2011. Incluso las fibras sintéticas están experimentando un incremento debido al aumento de demanda y las consecuencias del precio del petróleo.”

Por último, también se ha producido recientemente un aumento en los disolventes utilizados en la fabricación de nuestros productos de Transfer Media debido a un incremento, mayor del previsto, de las necesidades del mercado y un descenso de la refinería, por lo que también se han remontado a los niveles previos a la recesión y se espera que los precios incrementen entre el 7 y el 12% en 2011.

A Nick Brannan, Vicepresidente Product Management de Productos Químicos, Flint Group, Print Media Europa, también le preocupan las perspectivas de los disolventes, debido a su efecto sobre los limpiadores de cauchos y aditivos de mojado. “La falta de capacidad de refinería necesaria para transformar el petróleo crudo en productos destilados del petróleo constituye nuestra principal fuente de preocupación.” comenta, y añade “Sabemos que se han recuperado sobremanera los volúmenes de envío de productos químicos desde los mínimos alcanzados en 2009, algunos en más de un 30%, lo que contribuye a ejercer mayor presión en el precio. Los disolventes sustitutos de alcohol, el etileno, los glicoles de propileno y los éteres glicólicos también se ven afectados debido a que los volúmenes de producción se están reduciendo en un momento en el que el mercado experimenta una

recuperación. Sin embargo, no sólo debemos preocuparnos de los disolventes. El almidón utilizado en los polvos antimaculantes puede sufrir una carestía a nivel mundial debido a las deficientes cosechas de trigo y patata de Europa Oriental, junto con el aumento significativo de la demanda. Preveemos que se produzca a corto plazo un incremento en los precios de nuestros proveedores superior al 25%.”

La goma arábica utilizada en los aditivos de mojado, también se encuentra en una situación delicada, ya que, debido a las prolongadas precipitaciones en las zonas productoras, se realizará sólo una ronda de incisiones de árboles, en vez de dos. “Esta situación provocará problemas de suministro a corto plazo e inevitables incrementos de precio una vez finalizado el proceso de escisión” concluye Brannan.

Estas perspectivas están en consonancia con el auge general experimentado por todas las materias primas utilizadas en el sector de consumibles de impresión y no muestran ningún signo de mitigación a corto plazo. Flint Group mantiene el compromiso de mantener un diálogo abierto con sus clientes y continuará informándoles sobre todas las novedades de forma regular.

Flint Group

Flint Group se dedica a abastecer a la industria global de la impresión y el embalaje. La compañía desarrolla, fabrica y comercializa numerosos consumibles para la impresión, incluyendo un amplísimo abanico de tintas, tanto convencionales como curables por energía, así como de barnices para todas las aplicaciones offset, flexográficas y de huecograbado; productos químicos para la impresión, mantillas y camisas para la impresión offset; planchas de impresión y camisas fotopolímeras, equipos para la elaboración de planchas y sistemas de camisas flexográficas; pigmentos y aditivos para tintas y otras aplicaciones de color. Con una clara orientación al cliente, inigualables niveles de servicio y soporte técnico, así como unos productos sencillamente superiores, Flint Group aspira a ofrecer valor añadido, calidad constante e innovación continua a clientes de todo el mundo. Flint Group tiene su central en Luxemburgo y cuenta con unos 7300 empleados. Los ingresos en el año 2009 fueron de 2100 millones de euros (2900 millones de dólares). A nivel mundial, la empresa es el proveedor número uno o número dos en cada uno de los principales segmentos de mercado que abastece. Para más información, visite nuestro sitio web: www.flintgrp.com.