

7 de diciembre 2010

**Contacto**

Colin Stokes

T +44 (0) 161 776 6836

F +44 (0) 161 775 5415

colin.stokes@flintgrp.com

**Mario Busshoff ascendido a Presidente, Flint Group Flexographic Products Division**

(Luxemburgo - 07 de diciembre 2010) Flint Group se complace en anunciar la promoción de **Mario Busshoff a Presidente, Flint Group Flexographic Products** con efectos a partir del 1 de enero de 2011.

Como parte de sus funciones Mario Busshoff se unirá al Executive Management Team (EMT) y reportará directamente a Antoine Fady, que ha sido nombrado CEO de Flint Group a partir del 1 de enero de 2011.

Mario Busshoff, en la actualidad Vicepresidente y Director General de la división Flexographic Products, se unió a Flint Group a través de la adquisición de Day International en 2007.

**Flint Group**

*Flint Group se dedica a servir a los sectores globales de impresión y la industria de embalaje. La compañía desarrolla, fabrica y comercializa una amplia cartera de consumibles de impresión, incluyendo: una amplia gama de tintas curables y recubrimientos para la mayoría de aplicaciones offset, flexográficas y de huecograbado, productos químicos para la impresión, caucho de impresión y camisas para la impresión offset, planchas de fotopolímero y camisas, equipos para el procesado de planchas y sistemas de camisas flexográficas, pigmentos y aditivos para su uso en tintas y otras aplicaciones colorantes. Con una fuerte orientación al cliente, un servicio y soporte sin precedentes, y unos productos superiores, Flint Group se esfuerza por proporcionar un valor excepcional, una calidad constante y la innovación continua a clientes de todo el mundo. Con sede en Luxemburgo, Flint Group emplea a unas 7300 personas. Los ingresos para 2009 fueron de € 2.1 mil millones (2,9 mil millones dólares EE.UU.). A nivel mundial, la compañía es el número uno o número dos proveedores en cada segmento de mercado importante que sirve. Para obtener más información, por favor visite [www.flintgrp.com](http://www.flintgrp.com)*