

13. Dezember 2010

## Kontakt

Inken Steinhauser

T: +49 2561 9826 719

inken.steinhauser@flintgrp.com

## Starker Teamgeist und neue Technik

### Flint Group Flexographic Products informiert internationalen Vertrieb über das breite Produktprogramm mit aktuellen Neuheiten

Der Einladung von Flint Group Flexographic Products zu einem zweitägigen Symposium der globalen Vertriebsorganisation folgten Ende September über 120 Teilnehmer aus 43 Ländern nach Stuttgart. Mit dieser großen Resonanz zeigte sich nicht nur Mario Busshoff, Vice President und General Manager, sehr zufrieden. Auch die Teilnehmer waren begeistert von der motivierenden Atmosphäre. Sie förderte den effektiven Erfahrungsaustausch auf internationaler Ebene ebenso wie die Stärkung des Teamgeists. Daneben lautete das Fazit bei der Beurteilung der präsentierten Informationen unisono: Sehr lohnenswert, da zum einen ausführliche Informationen über den aktuellen Stand des breiten Produktprogramms einen systematischen Überblick boten und daneben viele Neuentwicklungen im Detail präsentiert wurden.

Ein Highlight in technischer Hinsicht stellte dabei die innovative Technologie zur UV-Belichtung von Flexodruckformen dar, die Flint Group Flexographic Products im September 2010 zur Labelexpo in Chicago erstmals präsentiert hatte. Sie befindet sich aktuell in der Betatest-Phase. Die kommerzielle Vermarktung ist für 2011 geplant.

Darüber hinaus konnten die verschiedenen Vorträge u.a. dokumentierten, dass

- das große Angebot an nyloflex® Druckplatten, Sleeves und Geräten die Wahl des jeweils passenden Produktes für sämtliche Anwendungsfelder ermöglicht, vom Wellpappendruck über den Foliendruck bis hin zu Druckformen für die In-the-Round-Technologie (ITR) einschließlich Adaptern und leistungsstarken Verarbeitungsanlagen (bis zu 120 Sleeves pro Tag).

- im ebenfalls umfassenden Programm an rotec® Sleeves und Adaptern mit dem rotec® Premium Sleeve ein Produkt mit überdurchschnittlich hoher Dimensionsstabilität verfügbar ist.
- im Bereich der nyloprint® Buchdruckplatten der eindeutige Trend zur Umstellung auf digitale Bebilderung geht, da in absehbarer Zeit geeignete Filme nicht mehr verfügbar sein werden.
- bei den Verarbeitungssystemen eine Tendenz zur Automatisierung zu beobachten ist. Beispiele sind das kompakte Gerät nyloflex® Combi F II für den Etikettenmarkt sowie der neue nyloflex® Automated Plate Processor (APP), der erstmals vorgestellt wurde und Anfang 2011 verfügbar sein wird. In diesem Gerät sind alle Prozesse vom Auswaschen bis zum Nachbehandeln integriert.

Abgerundet wurde das Symposium durch mehrere Gastvorträge:

- Flint Group Geschäftseinheit Packaging and Narrow Web Inks – Überblick über das umfangreiche Programm an Druckfarben,
- EskoArtwork – aktuelle Entwicklungen im Prepress-Bereich,
- tesa SE – über die Auswahl des geeigneten Klebebandes zur Druckplattenmontage,
- Zecher GmbH – Wechselwirkungen zwischen Rasterwalze und Druckplatte.

((Bildlegenden))

Foto 1: Aus insgesamt 43 Ländern kamen die Teilnehmer zum Flint Group Symposium 2010 nach Stuttgart.

Foto 2: Als General Manager und Vice President der Geschäftseinheit Flint Group Flexographic Products informierte Mario Busshoff das globale Vertriebsteam über die aktuellen Vertriebsstrategien.

Foto 3: Die Teilnehmer des Flint Group Symposium erwiesen sich als äußerst aufmerksame Zuhörer.

Foto 4: Buchdruckplatten haben in bestimmten Anwendungsbereichen nach wie vor eine Zukunft, wie Produktmanager Markus Mühlfeit erläuterte.

**Flint Group**

*Flint Group bietet umfangreiche Leistungen für die weltweite Druck- und Verpackungsindustrie. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vermarktet ein umfassendes Portfolio an Verbrauchsmaterialien für die Druckindustrie. Dazu gehören eine breite Palette an konventionellen und UV/ES-härtenden Druckfarben und Lacken für den Offset-, Flexo- und Tiefdruck, Druckchemikalien; Drucktücher und Sleeves für den Offsetdruck, fotopolymere Druckplatten und Sleeves, Geräte für die Verarbeitung von Druckplatten, Sleeve-Systeme für den Flexodruck, Pigmente und Additive für Druckfarben und andere Farbanwendungen. In Verbindung mit hoher Kundenorientierung, einzigartigem Service, optimaler Betreuung und hervorragenden Produkten ist Flint Group bestrebt den Kunden weltweit eine hohe Wertschöpfung, konsistente Qualität und stetige Innovationen zu bieten. Flint Group beschäftigt ca. 7.300 Mitarbeiter und erzielte 2009 einen Umsatz von rund 2,1 Mrd. € (2,9 Mrd. US \$), Firmensitz ist Luxemburg. Weltweit ist das Unternehmen in allen von ihm belieferten Marktsegmenten die Nummer 1 oder 2. Weitere Informationen im Internet unter [www.flintgrp.com](http://www.flintgrp.com)*