

22 December 2010

Contact

Inken Steinhauser
T: +49 2561 9826 719
inken.steinhauser@flintgrp.com

Sólido espíritu de equipo y nueva tecnología

Flint Group Flexographic Products informa al equipo internacional de ventas sobre la amplia cartera de productos y las últimas innovaciones.

A finales de septiembre, más de 120 participantes de 43 países aceptaron la invitación de Flint Group Flexographic Products, a un simposium de dos días, celebrado en Stuttgart para su red global de ventas. Mario Busshoff, Vicepresidente y Director General, expresó su gran satisfacción por la buena acogida y los participantes apreciaron el ambiente de motivación que anima a un intercambio internacional de experiencias fortaleciendo así el espíritu de equipo. Además, los asistentes valoraron unánimemente las presentaciones como especialmente útiles, dado que la completa información sobre el estado actual de la amplia cartera de productos ofreció una visión sistemática además de la presentación detallada de varias novedades.

La innovadora tecnología de exposición UV supuso un momento destacado para las planchas de impresión flexográfica, que por primera vez Flint Group Flexographic Products presentó durante la Labelexpo en Chicago, en Septiembre de 2010. La nueva tecnología nyloflex[®] NexT se encuentra actualmente en la fase beta de pruebas y estará comercialmente disponible en 2011.

Presentaciones adicionales demostraron que:

- La amplia cartera de planchas de impresión nyloflex[®] camisas y equipos permite elegir el producto más apropiado para cada aplicación, desde la impresión de soportes ondulados y films, hasta "printing forms" para la tecnología In The Round (ITR), incluyendo adapters y equipos de procesado de alto rendimiento (hasta 120 camisas por día).

- En la amplia gama de camisas y adaptadores rotec ® , la camisa rotec ® Premium ofrece la más alta estabilidad dimensional disponible
- En el ámbito de la tipografía nyloprint ® existe una clara tendencia al digital, ya que las películas adecuadas dejarán de estar disponibles en un futuro próximo.
- Se observa una tendencia hacia la automatización en lo que respecta a los equipos de procesamiento. Un ejemplo son los sistemas nyloflex ® compact Combi FII para aplicaciones de etiquetas, así como el nueva nyloflex ® Procesador Automatizado de Planchas (APP), que ha sido recientemente presentado y estará disponible a principios de 2011. En este equipo, el proceso desde el lavado hasta el acabado está completamente integrado.

Diversas conferencias de los invitados completaron el symposium:

- Las divisiones de Flint Group Packaging y Narrow Web – Información general del catálogo de productos de tintas de impresión.
 - Esko Artwork- Ultimos desarrollos en el campo de la preimpresión
 - Tesa SE- Como elegir el adhesivo más adecuado para el montaje de planchas
 - Zecher GMBH- Interacción entre los rodillos anilox y las planchas de impresión.

Para más información sobre Flint Group visite www.flintgrp.com o contacte a info.flexo@flintgrp.com

Flint Group

Flint Group se dedica a servir a los sectores globales de impresión y la industria de embalaje. La compañía desarrolla, fabrica y comercializa una amplia cartera de consumibles de impresión, incluyendo: una amplia gama de tintas curables y recubrimientos para la mayoría de aplicaciones offset, flexográficas y de huecograbado, productos químicos para la impresión, caucho de impresión y camisas para la impresión offset, planchas de fotopolímero y camisas, equipos para el procesado de planchas y sistemas de camisas flexográficas, pigmentos y aditivos para su uso en tintas y otras aplicaciones colorantes. Con una fuerte orientación al cliente, un servicio y soporte sin precedentes, y unos productos superiores, Flint Group se esfuerza por proporcionar un valor excepcional, una calidad constante y la innovación continua a clientes de todo el mundo. Con sede en Luxemburgo, Flint Group emplea a unas 7300 personas. Los ingresos para 2009 fueron de € 2.1 mil millones (2,9 mil millones dólares EE.UU.). A nivel mundial, la compañía es el número uno o número dos proveedores en cada segmento de mercado importante que sirve. Para obtener más información, por favor visite www.flintgrp.com

Foto 1:

Participantes de 43 países vinieron a Stuttgart al Flint Group Symposium 2010 .

Foto 2:

Mario Busshoff, Director General y Vicepresidente de la división de Flint Group Flexographic Products, informó al equipo de ventas global sobre las últimas estrategias de venta.

Foto 3:

Los asistentes al Simposio Flint Group fueron un público muy atento.

Foto 4:

El Product Manager Markus Muehlfeit explicó que las planchas de tipografía continuarán teniendo un futuro en ciertos campos de aplicación.