

7 de enero de 2011

Para difusión inmediata

**Contacto**

Para productos de Print Media y  
productos de Packaging:

Dominique Marchand Tel: +54 11 4513 0911

### Latinoamérica: Flint Group anuncia aumentos de precios en tintas y productos químicos de PrintMedia y Packaging

**Santiago de Chile, Chile:**

La economía global está comenzando a recuperarse de la recesión y la mayor demanda de materias primas que hay ahora en el mercado es una presión más en una cadena de abastecimiento que había recortado o modificado su capacidad para adaptarse a la crisis. En consecuencia, Flint Group ha debido afrontar importantes aumentos de precios en pigmentos, tall oil, colofonia de caucho y varias materias primas intermedias que usamos para producir nuestras tintas. Por su parte, el costo de nuestros productos químicos también se ha visto afectado por un aumento en los solventes y aceites siliconados.

Flint Group Latinoamérica ha anunciado aumentos de precio en ciertas tintas de impresión y productos químicos para la sala de prensas en todos los países de Latinoamérica. Esto es adicional a otros aumentos de precios que se hayan implementado a principios de enero.

Los incrementos de precios se harán efectivos en las tintas, los barnices de sobreimpresión y los productos químicos para la sala de prensas de la siguiente manera, a partir del 1° de febrero de 2011, sujetos a los contratos existentes:

Tintas líquidas para empaques:

Todos los blancos hasta el 10%, según la tecnología

Colores al solvente hasta el 8%

*Los aumentos específicos para los productos antes mencionados, así como para los colores claros con base de nitrocelulosa, otras fórmulas claras al solvente y todos los colores violetas se comunicarán de manera individual a los clientes según la tecnología y la constitución de la fórmula.*

Tintas de Print Media:

Prensa plana convencional	8%
Heatset	
Policromía	10%
Mezclas, metálicos, fluorescentes y barnices de sobreimpresión	12%
Coldset	9%

Productos químicos de Print Media:

Polvos para pulverización	8 – 15%
Soluciones de limpieza para prensas	8 – 12%

Acondicionadores de bobina	6 – 10%
Soluciones de fuente	5 – 8%
Aerosoles	8 – 15%

Tal como lo explica Claudio Labbé, Presidente de Print Media Latinoamérica: “En los últimos meses solamente, el costo de las materias primas ha sufrido aumentos sin precedentes debido a factores de diversa índole. Esos aumentos impactan directamente sobre nuestros costos, dado que, sin esas materias primas, no tendríamos tintas ni productos para la sala de prensas. Es por eso que debemos hacernos eco de los incrementos anunciados por nuestras subsidiarias del resto del mundo e implementar una decisión similar en nuestra región”.

Si bien Flint Group sigue adoptando fuertes medidas para mantener un suministro estable de las materias primas necesarias, no podemos absorber por completo los aumentos de costos en los que hemos incurrido. Reconocemos el impacto que esto tendrá sobre su empresa y, por eso, apreciamos la lealtad y el respaldo con que nos acompañan para hacer frente a este difícil desafío de la industria. Si necesitan algún tipo de comprobante en relación con estos aumentos, estamos a su disposición para proporcionárselo.

###

**Flint Group**

*El propósito de Flint Group es abastecer las industrias globales de impresión y empaques. La empresa desarrolla, fabrica y comercializa una gran variedad de insumos para impresión; por ejemplo: una amplia gama de tintas y recubrimientos convencionales y curables por energía para la mayoría de las aplicaciones offset, flexográficas y de rotograbado; productos químicos para la sala de prensas, mantillas y camisas para impresión offset; planchas y camisas para impresión de fotopolímero, equipos para la confección de planchas y sistemas de camisas flexográficas; pigmentos y aditivos para usar en tintas y otras aplicaciones de colorantes. Con un fuerte enfoque en el cliente, servicio y asistencia incomparables, y productos de calidad superior, Flint Group trabaja para brindar un valor excepcional, calidad sistemática e innovación continua a sus clientes del mundo entero. Flint Group tiene su casa matriz en Luxemburgo y emplea alrededor de 7.300 personas. En el año 2009, obtuvo ingresos por €2.100 millones (US\$ 2.900 millones). A nivel mundial, la empresa es el proveedor número uno o número dos en cada uno de los segmentos principales del mercado que atiende. Para más información, visite:*

[www.flintgrp.com](http://www.flintgrp.com).