

14 September 2011

新闻稿

联系人
Angelika Rauch
T +49 711 9816 230
F +49 711 9816 99 230
angelika.rauch@flintgrp.com

给大学老师的培训—富林特集团在中国为大学老师举办柔印研讨会

“2011 暑期中国大学柔印最新发展培训与实践活动”在中国柔印行业激起热浪

中国的柔印产业正在稳步发展，但远未达到预先期望，同时受到人才短缺的影响。相对于胶印和凹印产业，从事柔印技术的新生力量太少。为了使中国的柔印市场更快更好的发展，富林特集团发起和组织了这次“**2011 暑期中国大学柔印最新发展培训与实践活动**”。活动在上海举行，时间从 2011.07.18 持续到 2011.07.22。全国 16 所高校的 40 名包装印刷专业老师参加了这次由富林特及其合作伙伴艾司科、澳科利、德莎、欧米特、艾利联合举办的培训与实践活动。

07.20 整天的培训是在富林特柔印产品事业部进行。在由中国区总经理郑其红对公司及中国柔印市场的现状作完简短的介绍之后，中国区技术服务经理李玉山给学员们讲解了传统和激光制版过程。其后高级设备工程师、技术销售经理蔡元渺与学员们分享了公司最新发展的技术例如 nyloflex® NExT 曝光技术、自动化制版 APP 和 ITR 套筒。下午老师们在富林特柔印产品事业部技术中心参加了制版实践活动。

老师们在活动中表现出了极大的热情并对能收集到柔版印刷过程的各种信息而兴奋。来自武汉大学陈娜老师总结到“参加培训的收获很大。现在我不仅了解了最新的柔印发展技术，而且有了相关资料及短片，可以让我们更好地教学。同时我们认识了行业内的专家及更多的同行，方便以后互相交流和探讨。我相信此次活动对推动中国柔印行业的发展具有积极的意义。”富林特柔印产品事业部的郑其红总经理补充道“我们确信通过对柔印最新发展的分享及提供老师们实践的机会能帮助促进中国柔印的进步和发展。”

图片说明：

图片1：高级设备工程师、技术销售经理蔡元渺正在给实践中的老师们讲解传统版和数码版曝光的区别。

图片2：老师们对于能收集到柔版印刷过程中的各种信息而感到相当的兴奋。

关于富林特集团更多的信息，请访问主页 www.flintgrp.com 或联系 info.flexo@flintgrp.com。

富林特集团

富林特集团专注于服务全球印刷包装行业。公司研发，生产并且销售印刷行业各个领域产品，包括运用于胶印、柔印、凹印的各种油墨，印刷化学品，胶印橡皮布、胶印套筒，树脂柔性版、柔印套筒、凸版、制版设备，颜料、添加剂等。以客户为中心，凭借无与伦比的服务和支持，以及顶尖的产品，富林特集团致力于为全球各地的客户提供卓越的价值、始终如一的质量以及持续的创新。总部在卢森堡的富林特集团在全球雇员超过7300位，2009年销售收入21亿欧元（29亿美元）。在全球范围内，服务的主要细分市场里面富林特都是排名第一或第二的供应商。更多信息请访问 www.flintgrp.com。