

15 November 2011

**Contact**

Angelika Rauch  
T +49 711 9816 230  
F +49 711 9816 99 230  
angelika.rauch@flintgrp.com

## Flint Group Flexographic Products anuncia un incremento de los precios de planchas de impresión

Desde mediados de 2010 las materias primas y los costes de energía han aumentado considerablemente – algunos materiales han llegado a tasas de crecimiento de hasta el 100%. A pesar de que Flint Group está continuamente empujando la productividad e iniciativas de ahorro de costes, los aumentos del coste de materia prima en los mercados, no han sido capaces de ser absorbidos y tendrán que ser transmitidos. Consecuentemente, Flint Group Flexographic Products se ve obligado a aumentar los precios de las planchas de impresión nyloflex® y nyloprint® en 2012.

"Mientras la situación de costes exagerados se estabilizaría en un nivel alto para ciertos componentes de materia prima, los costes de los materiales clave para la fabricación de planchas de impresión seguirán creciendo aún más, con el añadido de que el costes de energía se prevé que aumenten de manera significativa en el futuro cercano", comenta Thomas Zwez, Vicepresidente de Operaciones, Flint Group Flexographic Products. "Esta situación se agrava aún más con el hecho de que los mercados siguen estando impulsados por la escasez de capacidad, que se remonta a la crisis económica en 2008, y por un aumento de la demanda mundial, en particular de los países emergentes, que han intensificado la competencia de los recursos limitados. "

"Hemos comenzado el proceso de contactar directamente a los clientes para informarles sobre el aumento de los precios respectivos y se seguirá trabajando con ellos para minimizar el impacto en su negocio y encontrar la mejor solución para satisfacer sus necesidades", dijo Eberhard Huter, Vice Presidente de Ventas, Flint Group Flexographic Products.

**Flint Group**

*Flint Group se dedica a servir a los sectores globales de impresión y la industria de embalaje. La compañía desarrolla, fabrica y comercializa una amplia cartera de consumibles de impresión, incluyendo: una amplia gama de tintas curables y recubrimientos para la mayoría de aplicaciones offset, flexográficas y de huecograbado, productos químicos para la impresión, caucho de impresión y camisas para la impresión offset, planchas de fotopolímero y camisas, equipos para el procesamiento de planchas y sistemas de camisas flexográficas, pigmentos y aditivos para su uso en tintas y otras aplicaciones colorantes. Con una fuerte orientación al cliente, un servicio y soporte sin precedentes, y unos productos superiores, Flint Group se esfuerza por proporcionar un valor excepcional, una calidad constante y la innovación continua a clientes de todo el mundo. Con sede en Luxemburgo, Flint Group emplea a unas 7300 personas. Los ingresos para 2010 fueron de € 2.2 mil millones (2,9 mil millones dólares EE.UU.). A nivel mundial, la compañía es el número uno o número dos proveedores en cada segmento de mercado importante que sirve. Para obtener más información, por favor visite [www.flintgrp.com](http://www.flintgrp.com)*