

30. Juli 2012

**Kontakt**

Angelika Rauch

T +49 711 9816 230

angelika.rauch@flintgrp.com

Friederike Schauenburg-Klasen

T +49 711 9816 414

friederike.schauenburg-klasen@flintgrp.com

**Print Media und Packaging Kunden als glückliche Gewinner***Flint Group verlost während der drupa drei iPads der neuesten Generation*

Anlässlich der drupa 2012 hatte Flint Group in Düsseldorf wieder den Schrebergarten geöffnet. Dort wurden die Gäste mit Grillspezialitäten und Delikatessen aus aller Welt verwöhnt. Rund 2.500 Besucher nutzten die Gelegenheit, den anstrengenden Messetag in entspannter und lockerer Atmosphäre bei persönlichen und fachlichen Gesprächen ausklingen lassen. Als besonderes Highlight wurde an drei Abenden jeweils ein iPad der dritten Generation unter allen anwesenden Besuchern verlost.

Ein iPad 3 wurde Herrn Jörg Zägelein, Qualitätsmanagement beim Verlag Nürnberger Presse, überreicht. Der Verlag ist schon seit vielen Jahren äußerst erfolgreich am Markt tätig und wurde nach der Umstellung auf Coldset-Druck im Jahr 2002 mehrfach vom International Newspaper Color Quality Club (INCQC) als eine der besten Zeitungsdruckereien der Welt ausgezeichnet. Beim INCQC handelt es sich um den einzigen weltweit ausgetragenen Qualitätsdruckwettbewerb für Zeitungen, der die Verbesserung der Reproduktions- und Druckqualität zum Ziel hat. „Zwischen dem Verlag Nürnberger Presse und Flint Group besteht schon seit Jahrzehnten eine sehr gute Zusammenarbeit“, freut sich Bernd Blessing, Sales Manager Flint Group Print Media Europe, „und deshalb ist es besonders schön, dass das Losglück auf den Verlag Nürnberger Presse gefallen ist.“

Zweiter Preisträger war Herr Thomas Fuchs, Operations Project Manager bei Mondi Industrial Bags in Wien. Mondi ist eine führende internationale Papier- und Verpackungsgruppe, die in 28 Ländern rund 23.400 Mitarbeiter beschäftigt. Die beiden geographisch ausgerichteten Divisionen Mondi Europe & International und Mondi South Africa beliefern Kunden in aller Welt mit einem Produktspektrum, das von Büropapieren über Wellpappe und Kraftpapiere bis hin zu Industriesäcken geht. Mondi Bags Austria betreut vom Standort Wien aus vorwiegend die österreichische Zement- und Baustoff-Industrie und konnte in den vergangenen Jahren mit seinen innovativen Verpackungslösungen zahlreiche Auszeichnungen gewinnen. Auch zwischen Mondi und Flint Group Flexographic Products besteht eine langjährige enge Zusammenarbeit. Thomas Isselhard, Director Sales Development & OEM/Sleeves Flint Group Flexographic Products erklärt: „Sowohl im Bereich der Druckplatten als auch der Sleeves gibt es zwischen Mondi und Flint Group viele gemeinsame Projekte, die der Prozessoptimierung und Qualitätsverbesserung dienen. Dabei können wir schon einige Erfolge für beide Partner verbuchen.“

Das dritte iPad ging an einen Kunden in Indien.

Flint Group gratuliert allen Gewinnern und wünscht viel Freude mit den neuen iPads.

Weitere Informationen über Flint Group finden Sie im Internet unter [www.flintgrp.com](http://www.flintgrp.com) oder wenden Sie sich an [info@flintgrp.com](mailto:info@flintgrp.com).

## Bildunterschriften:

*Bild 1: Bernd Blessing, Sales Manager Flint Group Print Media Europe (links), überreicht Jörg Zägelein, Qualitätsmanagement Verlag Nürnberger Presse, den Gewinn. Mit anwesend: Jens Untermeier, Stv. Abteilungsleiter Rotation, und Kerstin Schwarzmeier, Einkauf Technik, beide Verlag Nürnberger Presse*

*Bild 2: Thomas Fuchs, Operations Project Manager, Mondi Industrial Bags, Wien (links) und Thomas Schmitt, Sales Manager Süddeutschland und Österreich, Flint Group Flexographic Products, bei der Preisübergabe in Wien.*

## **Flint Group**

*Flint Group bietet umfangreiche Leistungen für die weltweite Druck- und Verpackungsindustrie. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vermarktet ein umfassendes Portfolio an Verbrauchsmaterialien für die Druckindustrie. Dazu gehören eine breite Palette an konventionellen und UV/ES-härtenden Druckfarben und Lacken für den Offset-, Flexo- und Tiefdruck, Druckchemikalien; Drucktücher und Sleeves für den Offsetdruck, fotopolymere Druckplatten und Sleeves, Geräte für die Verarbeitung von Druckplatten, Sleeve-Systeme für den Flexodruck, Pigmente und Additive für Druckfarben und andere Farbanwendungen. In Verbindung mit hoher Kundenorientierung, einzigartigem Service, optimaler Betreuung und hervorragenden Produkten ist Flint Group bestrebt den Kunden weltweit eine hohe Wertschöpfung, konsistente Qualität und stetige Innovationen zu bieten. Flint Group beschäftigt ca. 6.900 Mitarbeiter und erzielte 2011 einen Umsatz von rund 2,2 Mrd. € (3 Mrd. US \$), Firmensitz ist Luxemburg. Weltweit ist das Unternehmen in allen von ihm belieferten Marktsegmenten die Nummer 1 oder 2. Weitere Informationen im Internet unter [www.flintgrp.com](http://www.flintgrp.com)*