

6. Februar 2014

Kontakt

Angelika Rauch
T +49 711 9816 230
F +49 711 9816 99 230
angelika.rauch@flintgrp.com

Flint Group Flexostammtisch: Zum Jubiläum gut besucht *Seit 10 Jahren regionale Kundenveranstaltungen in Deutschland*

Vor 10 Jahren startete Flint Group mit dem Allgäuer Flexostammtisch eine Serie regionaler Kundenveranstaltungen in Deutschland, die sich immer größerer Beliebtheit erfreuen. Nun konnte im November 2013 zum Jubiläum eingeladen werden und die beiden Meetings im norddeutschen Steinfeld und süddeutschen Fichtenau waren mit insgesamt rund 80 Teilnehmern sehr gut besucht.

Wie üblich, wurden interessante Vorträge über die neuesten Technologien und Entwicklungen in der Branche angeboten. So informierte Herr Dr. Matthias Henker von Flint Group Packaging and Narrow Web über Tendenzen in der Farbentwicklung bei Flint Group. Herr Frank Rheinisch von Coim Deutschland GmbH referierte über die neuesten Trends bei Kaschierklebstoffen und gab wertvolle Tipps zu deren Verarbeitung und was dabei zu beachten ist.

Zentrales Thema beider Veranstaltungen war die Information über den aktuellen Stand der NExT Belichtungstechnologie. Anhand verschiedener Druckmuster konnten neueste Ergebnisse präsentiert und bewertet werden. Nachdem die Belichtungstechnologie nyloflex[®] NExT für den Flexodruck inzwischen weltweit etabliert ist, wurde im Frühjahr 2013 mit dem nyloprint[®] NExT Exposure, ein Belichter für Buchdruckplatten in den Markt eingeführt, der besonders für den Sicherheits- und Banknotendruck, aber auch für den HighEnd-Bereich des Etiketten- und Tuben-, Becher- und Dosendrucks, geeignet ist. Beide Technologien bringen dem Anwender eine Reihe von Vorteilen und sind kompatibel zu allen gängigen Vorstufensystemen und HD Software. Sie können problemlos in den bestehenden digitalen Workflow eingebunden werden.

nyloflex[®] NExT ermöglicht bei flexiblen Verpackungen eine optimale Flächendeckung und bietet Vorteile in den Hochlichtern und feinen Verläufen. Die LED-basierte Belichtungstechnologie erlaubt eine präzise und reproduzierbare Oberflächenraasterung sowie die Darstellung feinsten Motivdetails. Im Wellpappen Postprint beweist sie sich nicht nur durch die deutlich verbesserte Reproduktionsqualität, sondern ermöglicht auch eine signifikante Reduktion der Streifigkeit im Druck, des sogenannten Waschbretteffekts. Die Technologie ist universell für alle digitalen Flexodruckplatten einsetzbar.

Die UV-A LEDs neuester Generation des nyloprint[®] NExT Exposure erlauben eine präzisere Reproduktion feinsten Reliefdetails und Verläufe. Im Vergleich zu konventionellen Licht-

quellen ermöglichen die Hochleistungs-LEDs eine nahezu 1:1 Übertragung der digitalen Daten auf die Druckplatte. Die Belichtungsgeschwindigkeit der LED-Leisten kann angepasst und damit der Flankenwinkel der Reliefelemente gezielt definiert werden. Kleinste Hochlichtpunkte und eine offene Tiefenzeichnung ermöglichen außerdem eine Verbesserung des Druckkontrasts. Die neue Technologie ist für jede digitale Hochdruckplatte geeignet, unabhängig von Plattendicke und Format.

Abgerundet wurde die Veranstaltung durch einen intensiven Erfahrungsaustausch der Teilnehmer. Auch für 2014 sind weitere Kundenveranstaltungen von Flint Group geplant.

Weitere Informationen über Flint Group finden Sie im Internet unter www.flintgrp.com oder wenden Sie sich an info.flexo@flintgrp.com.

Bildunterschrift:

Mit Interesse folgen die Teilnehmer des Flexostammtischs in Steinfeld den Ausführungen der Referenten.

Flint Group

Flint Group bietet umfangreiche Leistungen für die weltweite Druck- und Verpackungsindustrie. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vermarktet ein umfassendes Portfolio an Verbrauchsmaterialien für die Druckindustrie. Dazu gehören eine breite Palette an konventionellen und UV/ES-härtenden Druckfarben und Lacken für den Offset-, Flexo- und Tiefdruck, Druckchemikalien; Drucktücher und Sleeves für den Offsetdruck, fotopolymere Druckplatten und Sleeves, Geräte für die Verarbeitung von Druckplatten, Sleeve-Systeme für den Flexodruck, Pigmente und Additive für Druckfarben und andere Farbanwendungen. In Verbindung mit hoher Kundenorientierung, einzigartigem Service, optimaler Betreuung und hervorragenden Produkten ist Flint Group bestrebt den Kunden weltweit eine hohe Wertschöpfung, konsistente Qualität und stetige Innovationen zu bieten. Flint Group beschäftigt ca. 6.800 Mitarbeiter und erzielte 2012 einen Umsatz von rund 2,25 Mrd. € (2,9 Mrd. US \$), Firmensitz ist Luxemburg. Weltweit ist das Unternehmen in allen von ihm belieferten Marktsegmenten die Nummer 1 oder 2. Weitere Informationen im Internet unter www.flintgrp.com