

30 July 2014

Contact

Angelika Rauch
T +49 711 9816 230
F +49 711 9816 99 230
angelika.rauch@flintgrp.com

富林特集团为nyloflex® NExT曝光技术发布新型柔版

创新的nyloflex®

NExT曝光技术由于其简单易用的平顶点技术和表面加网给柔版印刷市场留下了深刻的印象。为了得到进一步的提高，富林特集团柔印产品事业部发布了nyloflex® NEF 激光版：一种新的高硬度版材——特别为软包装和标签印刷而设计。

为有效地创造平顶点和表面加网的良好复制的发展，新版材显示在高光区域和平滑渐变方面具有杰出的优势。当最小网点在0.8--1.2%，60 L/cm (152 lpi)，它可以减少bump-up曲线值，从而提高图像的对比度。值得注意的是当应用了表面加网以后，可以较大地提高油墨密度。这在薄膜、铝箔和涂布纸基材上的印刷性能非常出色。

短曝光和快速洗版能提高制版效率。新的版材能够完全激发nyloflex® NExT曝光技术的潜能。平顶点对压力不敏感，能减少印刷时的网点扩大。运用nyloflex® NExT曝光技术，不需要增加额外成本，比如复合工艺，或是额外的耗材（像氮气或菲林材料），使它成为一个更具成本效益的选择。

虽然nyloflex® NEF激光版是特别为高能LED-UV曝光设计的，但是它也可以用普通灯管进行曝光。与市场上的其他的激光版相比，当nyloflex® NEF激光版用普通灯管来曝光时，同样可以生成平顶点和表面加网。虽然没有在nyloflex® NExT技术下看起来那么明显，相比传统激光版，它也能带来更平滑的墨层。另外，相对于传统激光版，nyloflex® NEF激光版要求一个比较低的bump-up曲线，这样可以提高灰阶表现和图像对比度。

这种新的柔性版，nyloflex® NEF 激光版，目前的厚度有1.14 mm (.045") 和170mm (.067")，2014年8月开始发售。

有关富林特集团更多的信息，请登录www.flintgrp.com或者联系info.flexo@flintgrp.com。

图例：

nyloflex® NEF 激光版在软包装和标签印刷领域 展示了极好的印刷质量

富林特集团

富林特集团专注于服务全球印刷包装行业。公司研发，生产并且销售印刷行业各个领域产品，包括运用于胶印、柔印、凹印的各种油墨，印刷化学品，胶印橡皮布、胶印套筒，树脂柔性版、柔印套筒、凸版、制版设备，颜料、添加剂等。以客户为中心，凭借无与伦比的服务和支持，以及顶尖的产品，富林特集团致力于为世界各地的客户提供卓越的价值、始终如一的质量以及持续的创新。总部在卢森堡的富林特集团在全球雇员超过6600位，2013年销售收入22亿欧元（29亿美元）。在全球范围内，服务的主要细分市场里面富林特都是排名第一或第二的供应商。更多信息请访问 www.flintgrp.com。