

14. April 2015

Kontakt

Angelika Rauch
T +49 711 9816 230
F +49 711 9816 99 230
angelika.rauch@flintgrp.com

Chinesische Initiative „Flexo wird grün“ wird fortgesetzt

Flint Group, Bobst, Esko und Partner stellen bei der Sino-Corrugated 2015 neues Projekt vor

In den vergangenen Jahren ist der chinesische Flexodruckmarkt stetig gewachsen, wobei signifikante Qualitätssteigerungen erzielt werden konnten. Dennoch besteht immer noch Nachholbedarf, vor allem auf dem Verpackungsgebiet. Ein weiterer Aspekt ist das erhöhte Umweltbewusstsein, das die Entwicklung des Flexodrucks in China stimuliert. Mit einem beträchtlichen Anteil an diesem Segment zeigt die Wellpappe ebenfalls ein starkes Wachstum.

Bisher waren Wellpappeverpackungen sehr einfach bedruckt, sie sollten lediglich als Transportbehälter dienen. Um die Entwicklung des Wellpappendirektdrucks in China voranzutreiben, hat Bobst gemeinsam mit Flint Group, Esko und anderen Partnern die Initiative „Flexo wird grün“ gestartet, die für Nachhaltigkeit, Produktivität und Qualität steht. Dieses Projekt wurde auf der Messe Sino-Corrugated 2013 in Shanghai vorgestellt und erzielte große Aufmerksamkeit. Mittlerweile gibt es einen Trend zu anspruchsvolleren Verpackungen und die neue Entwicklung der Wellpappe kann als „vom einfachen braunen Karton hin zum Markenobjekt“ beschrieben werden. Auf diese Weise wird die Verpackung Teil von Marketing- und Vertriebsaktivitäten, um so immer mehr die Aufmerksamkeit der Verbraucher zu erreichen.

Um dieses wichtige Marktsegment weiter zu entwickeln, haben die Partner beschlossen, ihre Initiative „Flexo wird grün“ fortzuführen und zwei neue Verpackungen aus Wellpappe auf der Sino-Corrugated 2015 zu präsentieren. Die Kartons wurden in einer Kooperation der Projektpartner mit der umweltfreundlichen wasserbasierten Druckfarbe FLEXOPAK C und der photopolymeren Druckplatte nyloflex® ART 284 Digital von Flint Group gedruckt. Diese Druckplatte ist ideal für den Druck auf allen Bedruckstoffen aus Fasern geeignet, insbesondere für den hochqualitativen Wellpappendirektdruck, mit einer sehr guten Reproduktion der Punkte im Hochlichtbereich und einer ausgezeichneten und konstanten Farbübertragung. Der Job wurde mit einer Rasterweite von 133lpi auf einer 160 Vision VI Druckmaschine von Bobst gedruckt und auf einer Bobst SPO 160 Vision gestanzt. Insbesondere im Segment des Wellpappendirektdrucks mit dünnen Flexo-Druckplatten (Dicke 2.84 mm) nimmt Bobst eine führende Position in China ein. Die Druckvorlage wurde von dem lokalen Reprohaus Kunshan Fuhua auf einem Esko-System erstellt.

„Mit diesem neuen Projekt haben die Kooperationspartner aufgezeigt, welchen deutlichen Fortschritt der Wellpappendirektdruck in den letzten beiden Jahren in China gemacht hat“,

sagt QiHong-Magenta Zheng, General Manager Flint Group Flexographic Products China. „Wir sind stolz darauf, Teil und treibende Kraft dieses Prozesses zu sein.“

Alle Partner bekennen sich zu der Initiative „Flexo wird grün“ und werden auch weiterhin alles daran setzen den Flexodruck in China auf ein höheres Niveau von Nachhaltigkeit, Produktivität und Qualität zu bringen, so dass weitere Durchbrüche erwartet werden können.

Weitere Informationen über Flint Group finden Sie im Internet unter www.flintgrp.com oder wenden Sie sich an info.flexo@flintgrp.com.

Bildunterschrift:

Die Kartons wurden in einer Kooperation der Projektpartner gedruckt

Flint Group

Flint Group bietet umfangreiche Leistungen für die weltweite Druck- und Verpackungsindustrie. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vermarktet ein umfassendes Portfolio an Verbrauchsmaterialien für die Druckindustrie. Dazu gehören eine breite Palette an konventionellen und UV/ES-härtenden Druckfarben und Lacken für den Offset-, Flexo- und Tiefdruck, Druckchemikalien; Drucktücher und Sleeves für den Offsetdruck, fotopolymere Druckplatten und Sleeves, Geräte für die Verarbeitung von Druckplatten, Sleeve-Systeme für den Flexodruck, Pigmente und Additive für Druckfarben und andere Farbanwendungen. In Verbindung mit hoher Kundenorientierung, einzigartigem Service, optimaler Betreuung und hervorragenden Produkten ist Flint Group bestrebt den Kunden weltweit eine hohe Wertschöpfung, konsistente Qualität und stetige Innovationen zu bieten. Flint Group beschäftigt ca. 6.800 Mitarbeiter und erzielte 2014 einen Umsatz von rund 2,1 Mrd. € (2,8 Mrd. US \$), Firmensitz ist Luxemburg. Weltweit ist das Unternehmen in allen von ihm belieferten Marktsegmenten die Nummer 1 oder 2. Weitere Informationen im Internet unter www.flintgrp.com