

April 14th, 2015

Contact

Angelika Rauch
T +49 711 9816 230
F +49 711 9816 99 230
angelika.rauch@flintgrp.com

持续推动中国的“柔印倡导绿色”活动

富林特集团、博斯特、艾司科、昆山富花等合作伙伴在 2015 年中国国际瓦楞展继写“柔印倡导绿色”为主题的新篇章

近年来，中国柔印市场在质量上的显著进步稳步增加。但是，还是有改进的余地，并且还有很长的一段路要走，尤其是在包装领域。另一方面，更多的对环境保护的关注也促进了中国柔印行业的发展。瓦楞纸中的相当一部分也显示强劲的增长趋势。

目前，在瓦楞纸箱上的印刷是较简单的，很大程度上只是作为容器满足了对运输功能的需求。为了推进中国瓦楞纸箱后印的发展，富林特集团与博斯特、艾司科以及其他合作伙伴发起了代表可持续、高效率和高品质的“柔印倡导绿色”项目。这个项目是在 2013 年，在上海举办的中国国际瓦楞展中提出的，获得了很多关注。同时，精致复杂的包装逐渐成为一种趋势，瓦楞纸箱担当起从“运输纸箱到品牌纸箱”的角色转换。通过这种方式，包装成了销售活动中吸引顾客更多注意的一部分。

为了进一步推动这个重要的市场，合作伙伴们决定在 2015 中国国际瓦楞展上继续“柔印倡导绿色”的概念并展出以此为主题的两个瓦楞纸箱。该纸箱的印刷采用了富林特环保水性油墨 FLEXOPAK C 和 nyloflex[®] ART 284 Digital 数码柔性版。nyloflex[®] ART 柔版适合各种纤维表面材质的包装材料的印刷，例如高质量的瓦楞纸箱后印，兼具了优异的网点再现和稳定的油墨转移性能。印版的制作由昆山富花使用艾司科印前系统完成，纸箱的印刷和模切则是分别由博斯特的印刷机 VISION-160 和模切机 SOP 160 Vision 担当，加网线数为 133lpi。值得一提的是，博斯特在薄版（版材厚度为 2.84mm）的纸箱后印领域在中国处于领先地位。

“经过伙伴们的精心培育，柔印倡导绿色项目清晰地展示了在过去两年内瓦楞纸箱后印的进步与发展状况，”富林特集团柔印产品事业部（中国）总经理郑其红先生表示，“我们对能参与并推动这一项目发展感到很自豪。”

行业合作伙伴都将致力于“柔印倡导绿色”这个项目，继续推进中国柔印朝着可持续、高效率和高品质的更高层次发展，更多的新突破可以期待。

更多关于富林特集团的信息请登录www.flintgrp.com或联系info.flexo@flintgrp.com

图例:

富林特集团

富林特集团专注于服务全球印刷包装行业。公司研发，生产并且销售印刷行业各个领域产品，包括运用于胶印、柔印、凹印的各种油墨，印刷化学品，胶印橡皮布、胶印套筒，树脂柔性版、柔印套筒、凸版、制版设备，颜料、添加剂等。以客户为中心，凭借无与伦比的服务和支持，以及顶尖的产品，富林特集团致力于为世界各地的客户提供卓越的价值、始终如一的质量以及持续的创新。总部在卢森堡的富林特集团在全球雇员超过 6800 位，2014 年销售收入 22 亿欧元 (28 亿美元)。在全球范围内，服务的主要细分市场里面富林特都是排名第一或第二的供应商。更多信息请访问 www.flintgrp.com。